

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
07 KASIM 2025

Ekonomide Son Geliřmeler

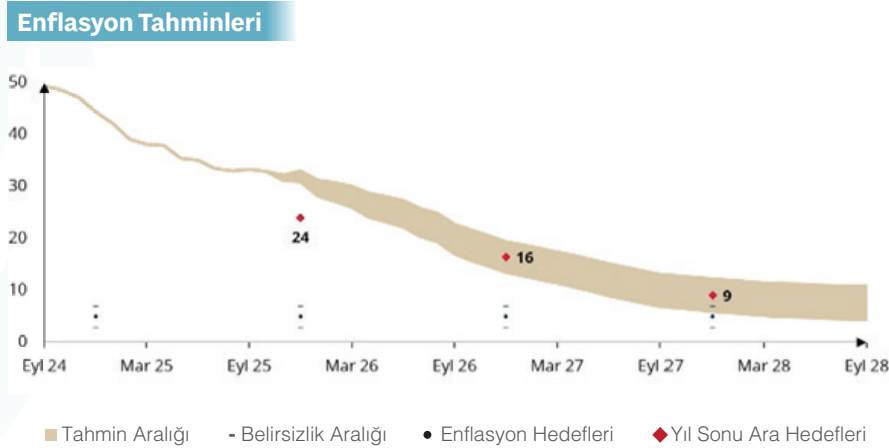
03.07
Kasım

- 03 TCMB ENFLASYON RAPORU
- 04 TÜİK ENFLASYON
- 07 İTO ENFLASYON
- 09 İSO TÜRKİYE İMALAT PMI
- 11 MÜSİAD SAMEKS
- 12 FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL
GETİRİ ORANI
- 14 HİZMET-TİCARET SEKTÖRÜ NİHAİ ENERJİ
TÜKETİM İSTATİSTİKLERİ

“2025 Yılı Sonu Enflasyon Tahmini Yukarı Yönlü Revize Edildi”

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) üçüncü Enflasyon Raporu itibarıyla enflasyon tahmini ile enflasyon hedefini ayrı ayrı açıklayacağını belirtmişti.

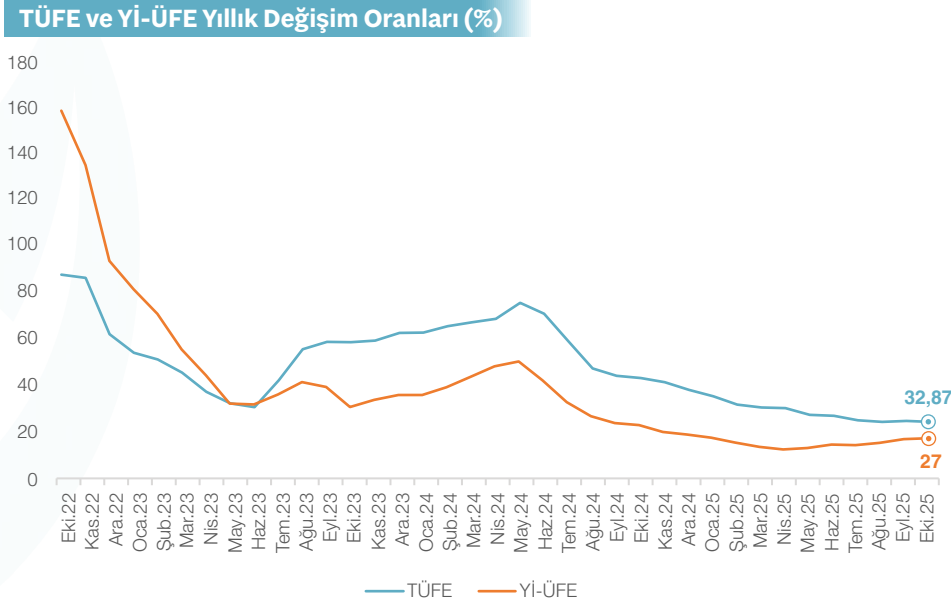
Yılın son enflasyon raporunda 2025 TÜFE ara hedefi %24, 2026 TÜFE ara hedefi %16 ve 2027 ara hedefi %9 seviyesinde sabit tutuldu. Merkez Bankası, 2025 yıl sonu enflasyon tahminini yukarı yönlü revize ederek %31-33 aralığında beklediğini açıkladı. 14 Ağustos'ta yayımlanan önceki raporda ise 2025 yıl sonu tahmin aralığı %25-29 olarak yer almıştı. 2026 enflasyonu için %13-19 tahmin aralığı korunurken 2027'de tek haneli enflasyon hedefinin sürdüğü belirtildi.



Kaynak: Enflasyon Raporu 2025-IV.

“TÜFE’de Yıllık Artış: %32,87”

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), ekim ayında bir önceki aya göre %2,55, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %32,87 oranında arttı. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ise bir önceki aya göre %1,63, bir önceki yılın aynı ayına göre %27 oranında artış gösterdi. Böylece endeks, ilgili ayda yılın en yüksek seviyesi olan Ocak 2025 düzeyine yeniden yaklaşmış oldu.

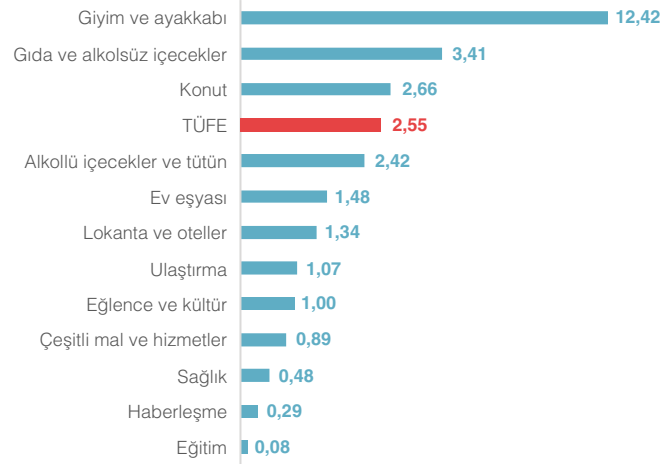


Kaynak: TÜİK

“TÜFE’de En Yüksek Artış Giyim ve Ayakkabı Grubunda”

TÜFE ana harcama grupları itibarıyla yıllık değişim oranlarına bakıldığında, en yüksek artış konutta %50,96, ardından gıda ve alkolsüz içeceklerde %34,87 ve ulaşırmada %27,33 olarak gerçekleşti. Aylık bazda ise en yüksek artış %12,42 ile giyim ve ayakkabı grubunda kaydedildi.

TÜFE Aylık Değişim Oranları (%), Ekim 2025

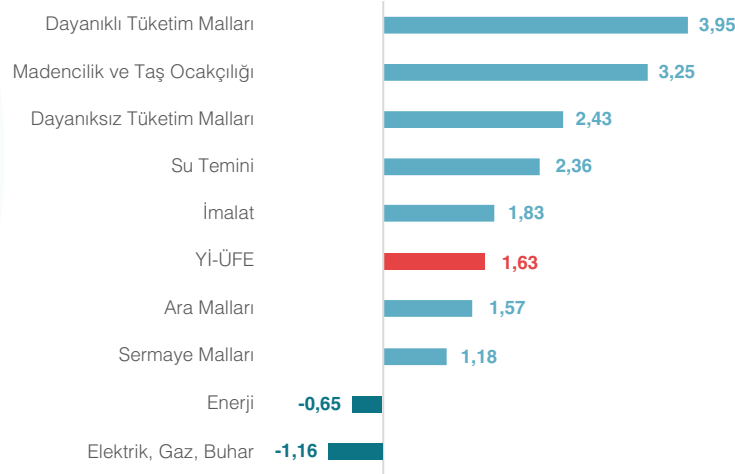


Kaynak: TÜİK

“Aylık Bazda En Yüksek Artış Dayanıklı Tüketim Mallarında”

Sanayinin dört sektöründe yıllık bazda en yüksek artış su temininde %56,26, ardından madencilik ve taş ocakçılığında %31,79, imalat %26,91 ve elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %24,31 olarak gerçekleşti. Aylık değişimlere bakıldığında ise dayanıklı tüketim mallarında %3,95, madencilik ve taş ocakçılığında %3,25, su temininde %2,36 ve imalat %1,83 oranında artış gerçekleşirken, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında ise %1,16 oranında azalış kaydedildi.

Yİ-ÜFE Aylık Değişim Oranları (%), Ekim 2025



Kaynak: TÜİK

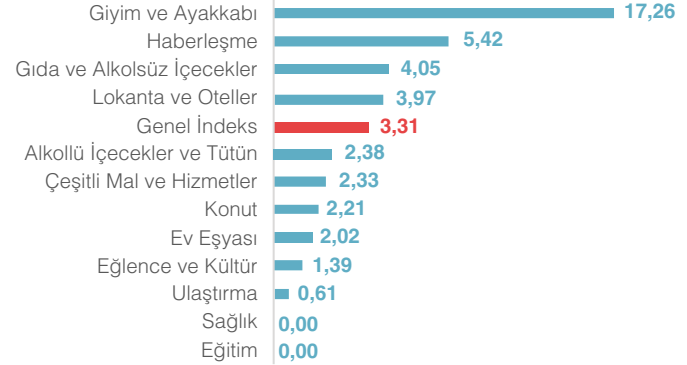
“Ekim Ayı İstanbul Enflasyonu: %3,31”

İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi, ekim ayında bir önceki aya göre %3,31, bir önceki yılın aynı ayına göre %40,84 oranında artış gösterdi. İndeksin harcama gruplarına göre, sağlık ve eğitim gruplarında herhangi bir değişim görülmezken diğer tüm harcama gruplarında artış kaydedildi. Bu artışlar arasında en dikkat çekici yükseliş ise %17,26 ile giyim ve ayakkabı grubunda yaşandı. İstanbul'da ilgili ayda fiyat endeksinin belirlenmesinde kış sezonu ürünlerinin devreye girmesiyle birlikte giyim ve ayakkabı grubundaki bazı ürünler başta olmak üzere haberleşme ve gıda gruplarındaki hizmet ve ürünlerde ile lokanta ve oteller grubundaki fiyat artışları etkili oldu.

İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi (2023=100) Değişim Oranları (%)

	Ekim 2025
Bir önceki aya göre	3,31
Bir önceki yıl sonuna göre	34,40
Bir önceki yılın aynı ayına göre	40,84

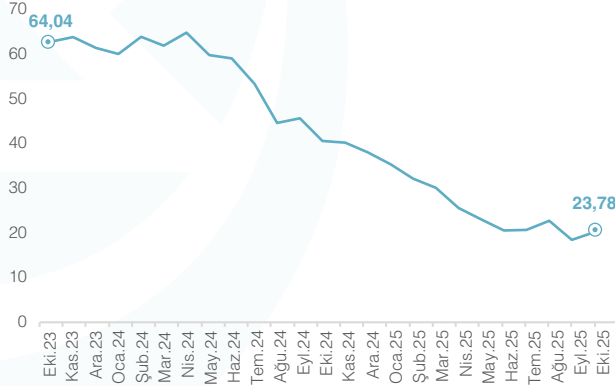
Gruplar İtibarıyla Aylık Değişim Oranları (%), Ekim 2025



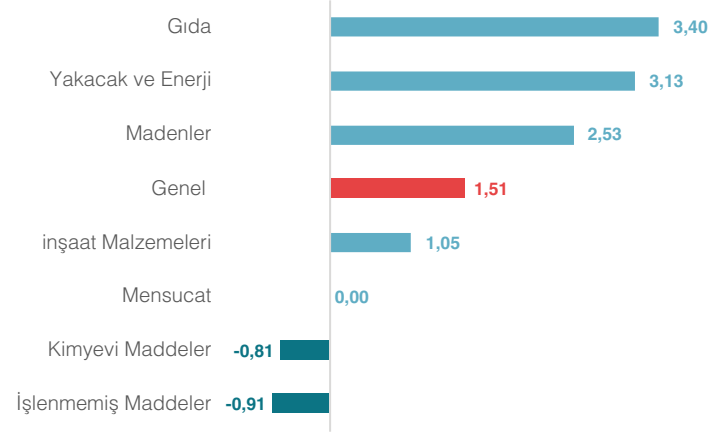
“Toptan Eşya Fiyatlarında Aylık Artış %1,51”

Toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi, bir önceki aya göre %1,51, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %23,78 oranında artış kaydetti. Harcama grupları arasında aylık bazda en yüksek artış %3,40 ile gıda grubunda gerçekleşti. Mensucat grubunda fiyat değişimi yaşanmazken, kimyevi maddeler ile işlenmemiş maddeler gruplarında düşüş kaydedildi.

Toptan Eşya Fiyatları İndeksi
 Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre Değişim (%)



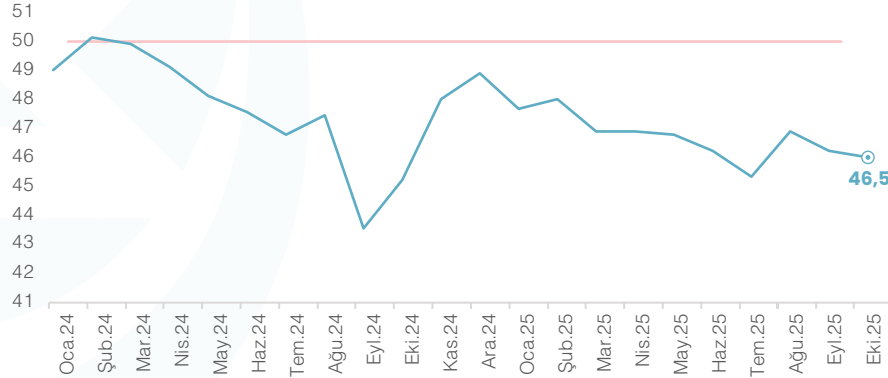
Gruplar İtibariyle Aylık Değişim Oranları (%), Ekim 2025



“Türkiye İmalat PMI Ekim Ayında 46,5 Kaydetti”

ISO Türkiye İmalat PMI ekim ayında bir önceki aya göre 0,2 puan azalarak 46,5 seviyesinde gerçekleşti. Ekim ayında son üç ayın en düşük değerini alan endeks, imalat sanayi sektörünün faaliyet koşullarında gözlenen bozulma eğiliminin devam ettiği sinyalini verdi.

Türkiye İmalat PMI



Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI

“

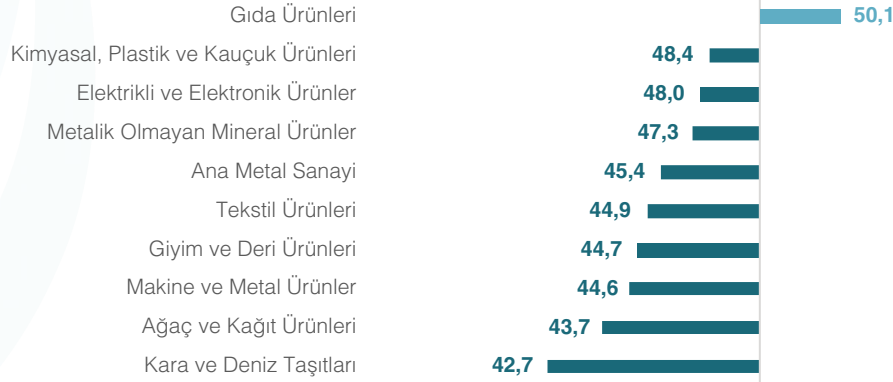
İSO Türkiye İmalat PMI, imalat sanayinin performansını değerlendirmek için tasarlanmış bileşik bir göstergedir. Bu endekste 50'nin üzerindeki tüm değerler sektörde iyileşmeye işaret etmektedir.

”

“Ekim’de Üretim Tüm Sektörlerde Yavaşladı”

Ekim ayı Türkiye Sektörel PMI raporuna anket kapsamında izlenen on sektörün tamamında üretim yavaşladı. Üretimdeki en keskin yavaşlama kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Yeni siparişlerde ise yalnızca gıda sektöründe ılımlı bir artış gerçekleşirken diğer sektörlerde azalma kaydedildi. Takip edilen sektörler arasında yeni ihracat siparişleri dokuz sektörde daralma bölgesindeyken gıda sektöründe yurt dışı siparişler yatay seyretti. Ayrıca girdi maliyetleri de on sektörün tamamında artmaya devam etti.

Türkiye Sektörel PMI Anketi, Ekim 2025



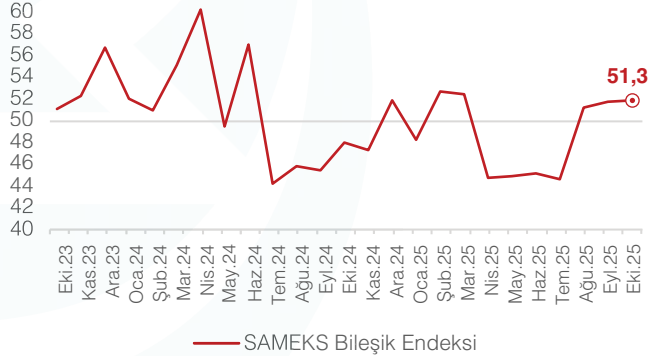
Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI

“SAMEKS Bileşik Endeksi Ekim’de 51,3 Kaydetti”

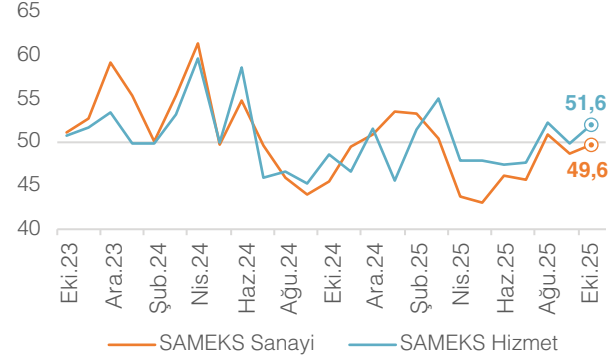
SAMEKS Bileşik Endeksi ekim ayında 51,3 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi 49,6 ile daralma sinyali verirken Hizmet Sektörü SAMEKS endeksi 51,6 ile hizmet faaliyetlerindeki genişlemeye işaret etti.

“SAMEKS verilerinden hareketle hem imalat sanayinin hem de hizmetler sektörünün yönü önceden görülebilir.”

SAMEKS Bileşik Endeksi



SAMEKS Sanayi ve Hizmet Endeksleri

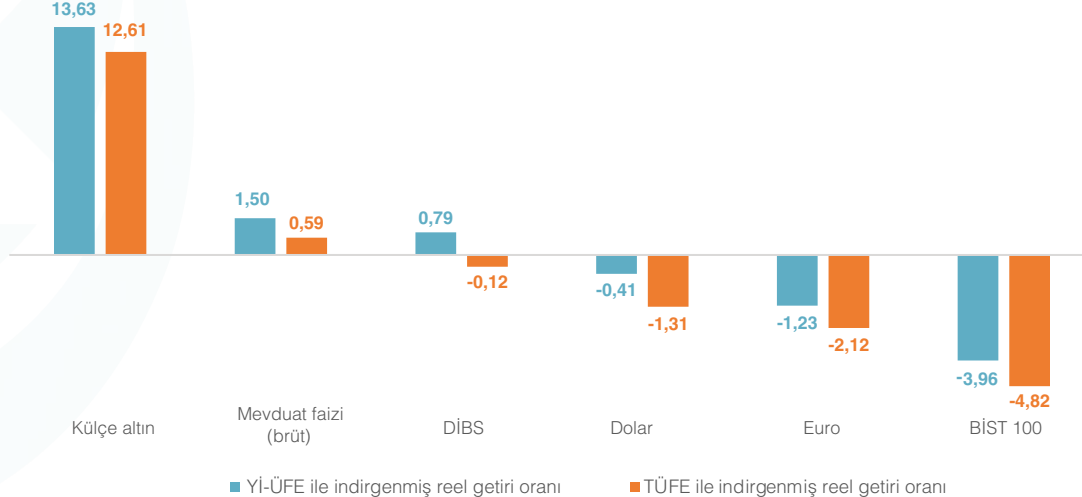


Kaynak: MÜSİAD
Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmıştır.

“Ekim Ayında En Fazla Kazandıran Yatırım Aracı Külçe Altın”

Ekim ayına ilişkin finansal yatırım araçlarının reel getiri oranlarına göre, aylık bazda en yüksek reel getiri Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %13,63, TÜFE ile indirildiğinde ise %12,61 oranıyla külçe altında gerçekleşti. TÜFE ile indirildiğinde mevduat faizi (brüt) %0,59 oranında yatırımcısına reel getiri sağlarken DİBS, dolar ve euro yatırımcısına kaybettirdi. BİST 100 endeksi ise %4,82’lik kayba yol açtı.

Finansal Yatırım Araçlarının Aylık Reel Getiri Oranları, (Ekim 2025)

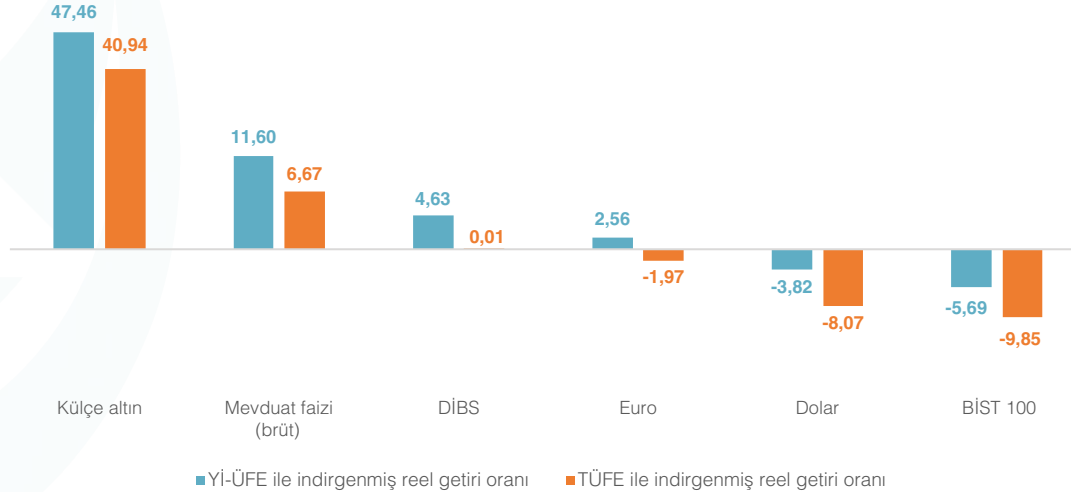


Kaynak: TÜİK

“Yıllıkta En Yüksek Reel Getiri Külçe Altında”

Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde külçe altın, Yİ-ÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında %47,46, TÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında ise %40,94 oranında yatırımcısına en yüksek reel getiriyi sağlayan yatırım aracı oldu. TÜFE ile indirgenmiş reel getiri oranında mevduat faizi (brüt) ve DİBS oranında yatırımcısına reel getiri sağlarken euro ve dolar yatırımcısına kaybettirdi. BİST 100 endeksinde ise %9,85 oranında kayıp gerçekleşti.

Finansal Yatırım Araçlarının Yıllık Reel Getiri Oranları, (Ekim 2025)



Kaynak: TÜİK

“Hizmet-Ticaret Sektörü’nde En Çok Tüketim Enerji Kaynağı %57,2 ile Elektrik Oldu”

Hizmet - Ticaret Sektörü Nihai Enerji Tüketim Araştırması sonuçlarına göre, hizmet - ticaret sektöründe 2024 yılında toplam nihai enerji tüketimi 501 bin 104 terajul oldu. Alt sektörler incelendiğinde, nihai enerji tüketiminde en büyük payı %28,9 ile toptan ve perakende ticaret; motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı sektörü aldı. Bu sektörü sırasıyla, %22,0 ile kamu yönetimi ve savunma; zorunlu sosyal güvenlik ve %15,0 ile konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri sektörleri izledi. Hizmet - Ticaret sektöründe enerji kaynaklarının paylarına bakıldığında %57,2 ile elektrik, %33,8 ile doğal gaz ve %4,7 ile petrol ürünleri nihai enerji tüketiminde en çok tüketilen enerji kaynakları olarak gerçekleşti.

Hizmet - Ticaret Sektöründe Nihai Enerji Tüketiminin Alt Sektörlere Göre Dağılım Oranları, 2024



Kaynak: TÜİK

“

-Hizmet - Ticaret Sektörü Nihai Enerji Tüketim İstatistikleri Araştırması, TÜİK tarafından örnekleme yöntemiyle seçilen ve sektörün tümünü temsil edecek 13.455 girişime uygulanan bilgisayar destekli web görüşmesi yöntemi ile gerçekleştirildi.

-Bir terajul (TJ), bir trilyon (10¹²) jul'e eşittir.

”

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr



İTOSAM