

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
05 OCAK 2026

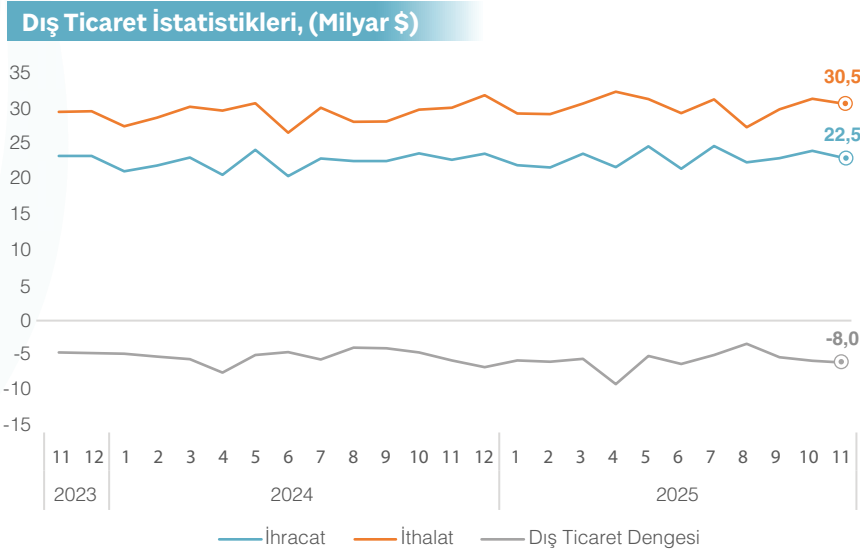
Ekonomide Son Geliřmeler

- 03 DIş TİCARET İSTATİSTİKLERİ
- 05 TURİZM UYDU HESABI
- 06 YOKSULLUK VE YAşAM KOşULLARI İSTATİSTİKLERİ
- 07 İşGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ
- 08 EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ
- 09 HİZMET ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ
- 10 İTO ENFLASYON
- 12 İSO TÜRKİYE İMALAT PMI

“Kasım Ayında İhracatta %1,3, İthalatta %2,6 Artış”

Dış ticaret verilerine göre ihracat Kasım 2025'te bir önceki yılın aynı ayına göre %1,3 artarak 22 milyar 536 milyon dolar, ithalat %2,6 artarak 30 milyar 518 milyon dolar olarak kaydedildi. Ocak-Kasım döneminde ise ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,6 artarak 247 milyar 23 milyon dolar, ithalat %5,7 artarak 329 milyar 698 milyon dolar oldu.

Kasım ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %6,3 artarak 7 milyar 508 milyon dolardan, 7 milyar 982 milyon dolara artış gösterdi. İhracatın ithalatı karşılama oranı Kasım 2024 ayında %74,8 iken, Kasım 2025 ayında %73,8'e geriledi. Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı kasım ayında 1 milyar 854 milyon dolar olurken dış ticaret hacmi %4,6 artarak 44 milyar 647 milyon dolar olarak gerçekleşti. Enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı ekim ayında %95,8 iken kasım ayında %92,0 oldu.



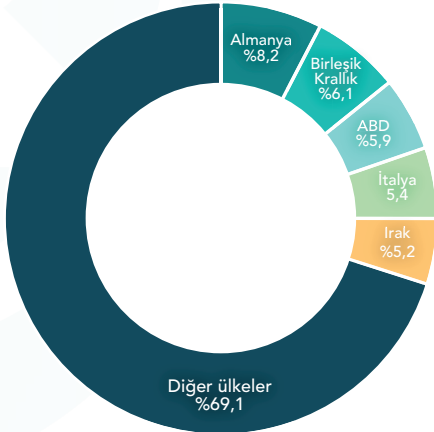
Kaynak: TÜİK

“Türkiye’nin İhracatında Almanya, İthalatında ise Çin İlk Sırada Olmaya Devam Ediyor”

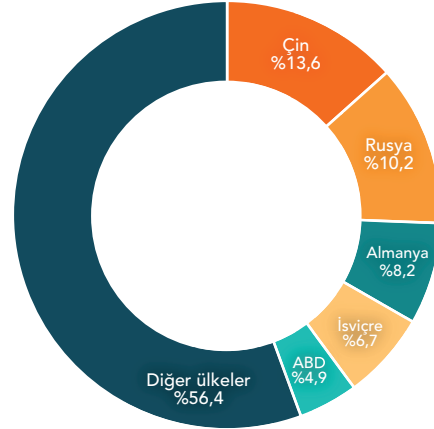
Kasım ayında en çok ihracat gerçekleştirilen ülke 1 milyar 855 milyon dolar ile Almanya oldu. Bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 378 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 338 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 222 milyon dolar ile İtalya, 1 milyon 163 milyon dolar ile Irak izledi. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %30,9'unu oluşturdu. İthalatta ise ilk sırayı 4 milyar 153 milyon dolar ile Çin aldı. Bu ülkeyi sırasıyla; 3 milyar 128 milyon dolar ile Rusya Federasyonu, 2 milyar 491 milyon dolar ile Almanya, 2 milyar 32 milyon dolar ile İsviçre, 1 milyar 488 milyon dolar ile ABD takip etti. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %43,6'sını oluşturdu.

Ocak-Kasım döneminde en çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Almanya, Birleşik Krallık, ABD, İtalya, Irak olurken en çok ithalat yapılan ülkeler ise Çin, Rusya Federasyonu, Almanya, ABD ve İsviçre oldu. İlk beş ülkeye yapılan ihracat toplam ihracatın %29,8'ini, ithalat ise toplam ithalatın %42,8'ini oluşturdu.

Ülkelere Göre İhracat, Kasım 2025



Ülkelere Göre İthalat, Kasım 2025



“Turizm Amaçlı Toplam Tüketim Değeri 3,82 Trilyon TL”

Türkiye’deki turizm amaçlı toplam tüketim değeri 2024 yılında 3,82 trilyon TL gerçekleşirken bu değerin toplam yurt içi arz içindeki payı %3,8 oldu. Doğrudan turizm amaçlı gayrisafi katma değer 2,21 trilyon TL olarak hesaplandı. Bu değerin toplam gayrisafi katma değer içindeki payı ise %5,1 olarak kaydedildi.

Turizm sektörlerinde doğrudan turizm amaçlı istihdam edilen kişi sayısı, 2024 yılında bir önceki yıla göre %9,8 artarak 1 milyon 194 bin kişiye yükseldi. Turizm sektöründeki istihdamın toplam istihdam içindeki payı ise %3,7 oldu. Öte yandan, konaklama hizmetlerinin %98,5'i, yolcu taşımacılığı hizmetlerinin %75'i, kültürel hizmetlerin %45,8'i turizm amaçlı gerçekleştirildi.

“

Turizm uydu hesabı, ulusal hesaplarla uyumlu olacak şekilde turizmin ekonomik etkilerini arz ve talep yaklaşımı ile ölçmeyi amaçlayan uluslararası düzeyde detaylı ve analitik bilgi sağlayan bütünsel bir yöntemdir.

”

Turizm Uydu Hesabı Ekonomik Göstergeler, 2019-2024

	Turizm Uydu Hesabı					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
İç turizm tüketimi (Bin TL)	410.497.500	270.124.592	489.538.686	1.348.263.733	2.377.619.816	3.822.406.973
Yurt içi arz* (Bin TL)	10.264.661.477	11.907.650.297	18.111.913.524	39.961.354.862	64.554.239.822	100.118.581.800
İç turizm tüketiminin yurt içi arz içindeki payı (%)	4,0	2,3	2,7	3,4	3,7	3,8
Doğrudan turizmin katma değeri ** (Bin TL)	201.845.486	126.647.863	238.292.072	636.382.241	1.277.485.036	2.021.129.805
Gayrisafi katma değer (Bin TL)	3.973.075.955	4.589.619.499	6.669.664.908	13.756.824.413	24.093.827.395	39.613.640.954
Doğrudan turizmin gayrisafi katma değeri içindeki payı (%)	5,1	2,8	3,6	4,6	5,3	5,1

*Yerleşiklerin yurt dışında doğrudan satın alımları yurt içi arza dahil edilmemektedir.

** Ziyaretçilerin talebi ile üreticilerin arzı arasında doğrudan bağlantıyı gösteren bir göstergedir.

Kaynak: TÜİK

“Görelî Yoksulluk Oranı %13’e Geriledi”

TÜİK, Yoksulluk ve Yaşam Koşulları Araştırması 2025 sonuçlarını açıkladı. Eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert gelirinin %50’si dikkate alınarak belirlenen yoksulluk sınırına göre yoksulluk oranı bir önceki seneye kıyasla 0,6 puan azaldı ve %13 oldu. Medyan gelirin %60’ı dikkate alınarak hesaplanan yoksulluk sınırına göre ise yoksulluk oranı yine 0,6 puan azalarak %20,6 olarak gerçekleşti.

Eşdeğer Hanehalkı Kullanılabilir Fert Gelirine Göre Hesaplanan Yoksulluk Oranı (%), 2016-2025

Anket yılı	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gelir referans yılı	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Medyan gelirin %40’ına göre	8,4	7,4	7,9	8,3	8,9	8,5	7,6	7	6,9	6,2
Medyan gelirin %50’sine göre	14,3	13,5	13,9	14,4	15	14,4	14,4	13,5	13,6	13
Medyan gelirin %60’ına göre	21,2	20,1	21,2	21,3	21,9	21,3	21,6	21,3	21,2	20,6
Medyan gelirin %70’ine göre	28,7	28,1	28,5	28,5	29	28,7	29,3	29	28,9	28,7

Not: 2025 yılı için gelir referans yılı bir önceki yıldır.

Kaynak: TÜİK

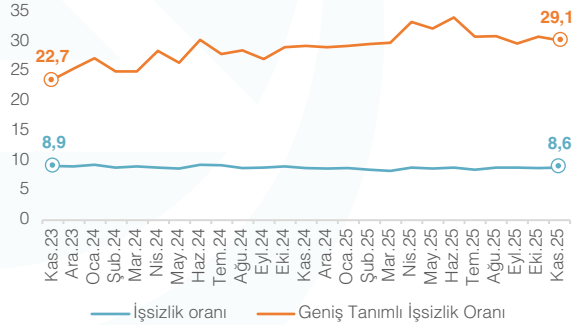
“Eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert geliri, hanehalkı gelirinin hanehalkı büyüklüğü ve kompozisyonu dikkate alınarak hesaplanmaktadır.”

“Kasım’da İşsizlikte Sınırlı Artış”

TÜİK’in Kasım 2025 Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre, 15 yaş ve üzeri işsiz sayısı bir önceki aya kıyasla 54 bin kişi artarak 3 milyon 98 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,1 puan artarak %8,6’ya yükseldi. Aynı dönemde istihdam edilenlerin sayısı 75 bin kişi artarak 32 milyon 737 bin kişi oldu. Buna ek olarak istihdam oranı da 0,1 puan artışla %49,2’ye çıktı.

Genç nüfus (15-24 yaş) işsizlik oranı ise bir önceki aya göre aynı seviyede kalarak %15,4 oldu. Genç işsizliğinin kadınlarda %24,4, erkeklerde ise %10,6 seviyesinde olduğu tahmin edildi. Zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerin toplamını ifade eden geniş tanımlı işsizlik oranı da kasım ayında bir önceki aya göre 0,6 puan azalarak %29,1 seviyesine geriledi.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış İşsizlik Oranları



Temel İşgücü Göstergeleri, 15+ Yaş, Kasım 2025

	Kasım	Bir Önceki Ay	Bir Önceki Aya Göre Fark
	Toplam		
İş gücüne katılma oranı	53,8	53,7	0,1
İstihdam oranı	49,2	49,1	0,1
İşsizlik oranı	8,6	8,5	0,1
Genç nüfusta işsizlik oranı (15-24 yaş)	15,4	15,4	0

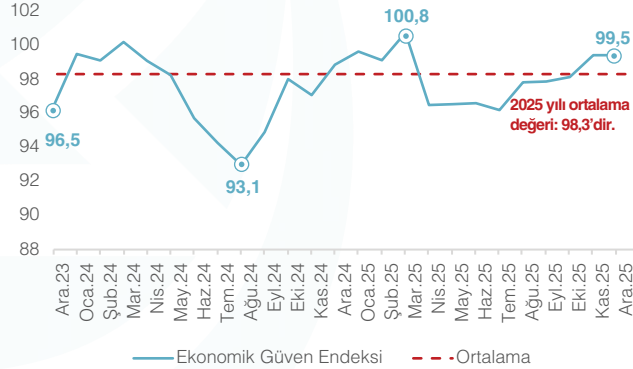
* Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Kaynak: TÜİK

“Ekonomik Güven Endeksi 99,5 Seviyesinde”

Ekonomik güven endeksi, kasım ayında 99,5 ile son 8 ayın en yüksek değerini kaydetmesinin ardından, aralık ayında da bu görünümünü koruyarak 2025 ortalaması olan 98,3'un üzerinde seyretti. Alt endeksler itibarıyla, bir önceki aya göre tüketici güven endeksi yüzde 1,8 azalışla 83,5'e, inşaat sektörü güven endeksi ise yüzde 0,5 düşüşle 84,5'e geriledi. Diğer endekslerde ise artış kaydedildi.

Ekonomik Güven Endeksi



Endeksler ve Değişim Oranları, Aralık 2025

	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Kasım	Aralık	Kasım	Aralık
Ekonomik Güven Endeksi	99,5	99,5	1,3	0,0
Tüketici Güven Endeksi	85,0	83,5	1,6	-1,8
Reel Kesim Güven Endeksi	103,2	103,7	1,2	0,5
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	111,8	112,3	1,0	0,4
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	114,2	115,4	0,9	1,1
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	84,9	84,5	1,5	-0,5

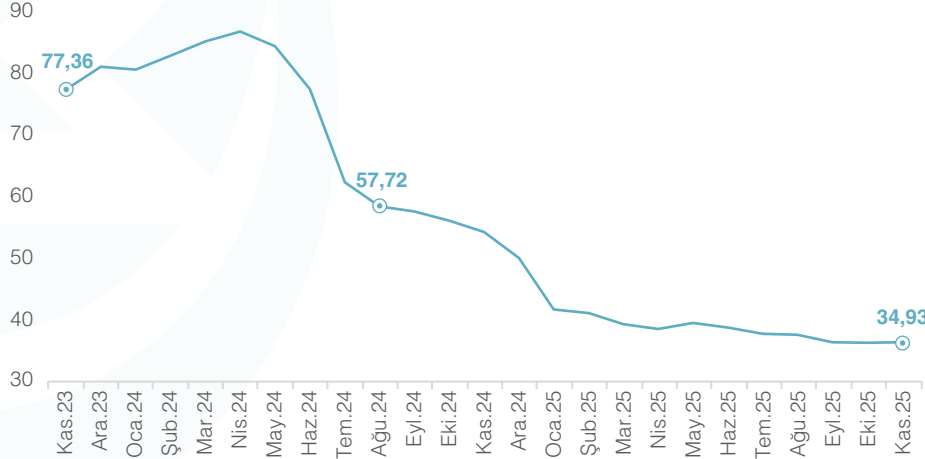
Kaynak: TÜİK

Not: Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik durumuna ilişkin değerlendirmelerini, beklentilerini ve eğilimlerini özetleyen bileşik endekstir. Endeksin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

“H-ÜFE’de Aylık %0,7 Azalış; Yıllık %34,93 Oranında Artış”

Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE), kasım ayında bir önceki aya göre %0,7 azalış kaydetti. Buna karşın bir önceki yılın aynı ayına göre %34,94 oranında artış gösterdi. Yıllık değişimlere bakıldığında, gayrimenkul hizmetlerinde %42,22, mesleki, bilimsel ve teknik hizmetler %39,35, idari ve destek hizmetler %38,49, konaklama ve yiyecek hizmetleri %36, bilgi ve iletişim hizmetleri %35,19 ve ulaştırma ve depolama hizmetlerinde %31,51 oranlarında artış kaydedildi.

H-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



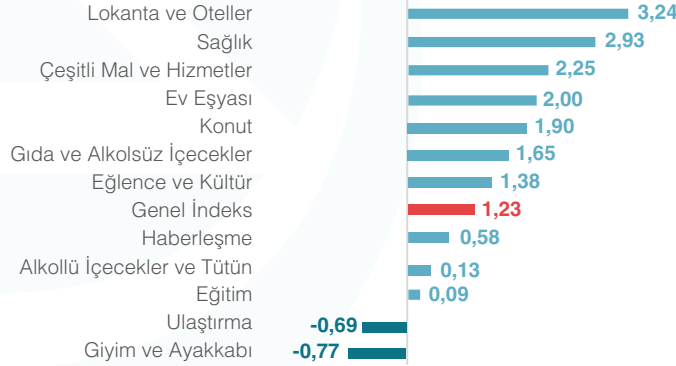
Kaynak: TÜİK

“**Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE)**, ülke ekonomisinde üretimi yapılan hizmetlerin üretici fiyatlarını zaman içinde karşılaştırarak fiyat değişimlerini ölçen fiyat endeksidir.”

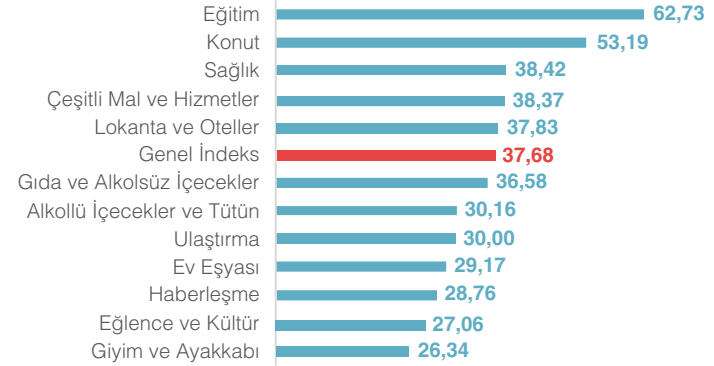
“İstanbul’da Aralık Enflasyonu: %1,23”

İstanbul’da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi, aralık ayında bir önceki aya göre %1,23, bir önceki yılın aynı ayına göre %37,68 oranında artış gösterdi. İndeksin harcama gruplarına göre, giyim ve ayakkabıda %0,77 ve ulaştırma grubunda %0,69 azalış yaşanırken diğer tüm harcama gruplarında artış kaydedildi. İstanbul’da aralık ayı fiyat indeksinin oluşumunda, lokanta ve otel harcamaları grubunda piyasa koşullarına bağlı olarak izlenen fiyat değişimleri ile sağlık harcamaları grubunda bazı ürünlerde kamu kaynaklı yapılan fiyat düzenlemeleri etkili oldu. Ayrıca konut, ev eşyası ve çeşitli mal ve hizmetler harcama gruplarında yer alan bazı ürün ve hizmetlerde kaydedilen fiyat değişimleri de belirleyici rol oynadı. Gıda harcamaları grubundaki bazı ürünlerde kış mevsimsel etkisinin devam ettiği görülürken giyim ve ayakkabı ile ulaştırma harcamaları gruplarında piyasa koşullarına bağlı olarak aşağı yönlü fiyat değişimleri gözlemlendi.

Gruplar İtibarıyla Aylık Değişim Oranları (%), Aralık 2025



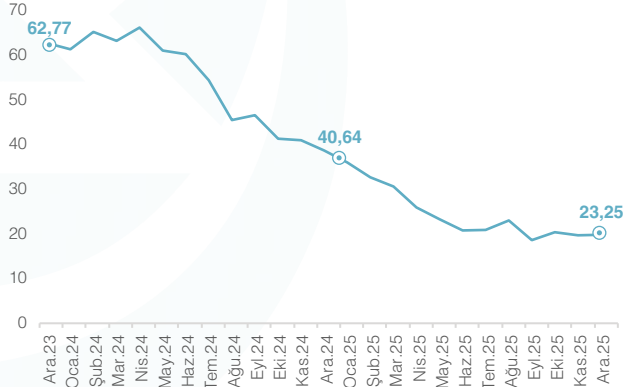
Gruplar İtibarıyla Yıllık Değişim Oranları (%), Aralık 2025



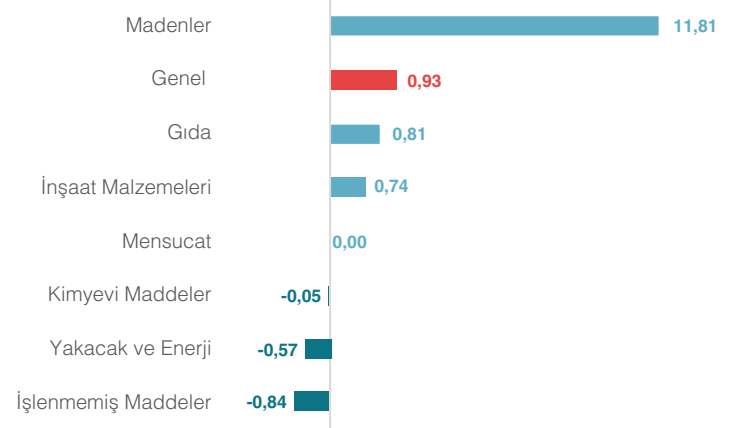
“Toptan Eşya Fiyatlarında Aylık Artış: %0,93”

Toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi bir önceki aya göre %0,93, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %23,25 oranında artış gösterdi. Harcama grupları arasında aylık bazda en yüksek artış %11,81 ile madenler grubunda gerçekleşti. Mensucat grubunda herhangi bir fiyat değişimi yaşanmazken kimyevi maddeler, yakacak ve enerji ile işlenmemiş maddeler gruplarında azalış kaydedildi.

Toptan Eşya Fiyatları İndeksi
 Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre Değişim (%)



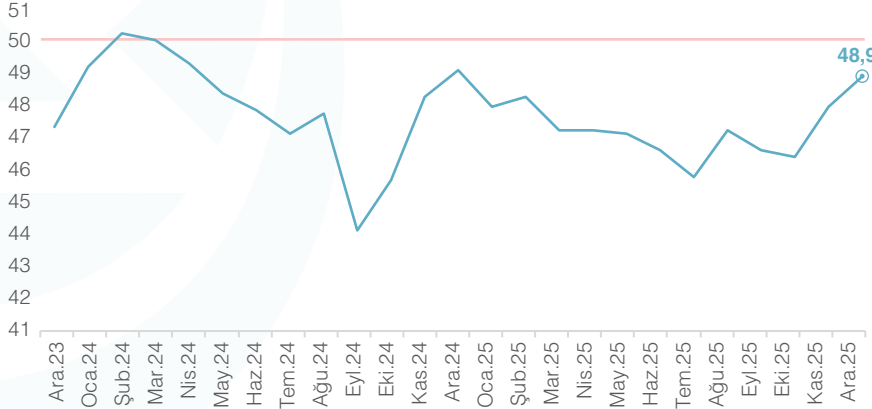
Gruplar İtibariyle Aylık Değişim Oranları (%), Aralık 2025



“Türkiye İmalat PMI Aralık Ayında 48,9”

ISO Türkiye İmalat PMI kasım ayında 48,0 seviyesinde iken aralık ayında 48,9'a yükseldi. Endeks eşik değerinin altında kalmayı sürdürse de aylık bazda üst üste ikinci kez artış kaydetti ve son 1 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Yeni siparişlerdeki yavaşlama, Mart 2024'ten bu yana en düşük seviyede gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki bu görünüme paralel olarak üretim de aralık ayında gerilemeyi sürdürdü. Ancak söz konusu daralmanın kasım ayına kıyasla daha ılımlı olduğu gözlemlendi.

Türkiye İmalat PMI



Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI

“

İSO Türkiye İmalat PMI, imalat sanayinin performansını değerlendirmek için tasarlanmış bileşik bir göstergedir. Bu endekste 50'nin üzerindeki tüm değerler sektörde iyileşmeye işaret etmektedir.

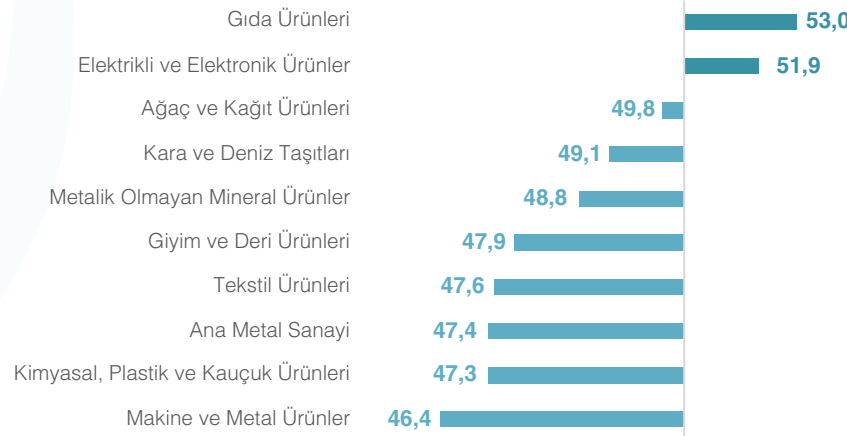
”

“Gıda Üretiminde Güçlü Artış”

2025 yılının sonu itibariyle, Türkiye Sektörel PMI raporu kapsamında izlenen sektörler arasında büyüme eğilimi sergileyen sektörlerin sayısının sınırlı kaldığı gözlemlendi. Anket kapsamında izlenen on sektörden üçünde üretim artışı kaydedilirken iki sektörde ise yeni siparişler hızlandı. Gıda sektörü, üretimde gözlenen güçlü artışın etkisiyle toparlanma gösterirken söz konusu büyüme Nisan 2024’ten bu yana kaydedilen en yüksek hızda gerçekleşti. Buna karşılık, metalik olmayan mineral ürünler sektöründe büyüme yerini daralmaya bıraktı. Üretim daralmasının en belirgin biçimde yaşandığı sektörler makine ve metal ürünleri olurken tekstil sektöründe ise toparlanma belirtileri kaydedildi.

Anket sonuçlarına göre, sektörlerin yarısında ihracat ve istihdam artışı görülmesi olumlu bir gelişme olarak öne çıktı. Buna karşılık, kasım ayında hafifleyen enflasyonist baskıların aralık ayında genel olarak yeniden güçlendiği izlendi. Bu kapsamda, elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe girdi maliyetleri enflasyonu aralık ayında belirgin şekilde hızlanarak Şubat 2024’ten bu yana en yüksek seviyesine ulaştı. Diğer sektörlerdeki maliyet artışları ise kasım ayında kaydedilen ivme kaybının ardından yeniden hız kazandı. Ayrıca sektörlerin büyük bölümünde tedarikçilerin teslimat sürelerinin uzadığı bildirildi. Teslimat sürelerinde iyileşme yaşandığını belirten tek sektör ise ağaç ve kâğıt ürünleri oldu.

Türkiye Sektörel PMI Anketi, Aralık 2025



iTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr



İTOSAM