

iTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ | 05 ŞUBAT
2024

Ekonomide Son Gelişmeler

29 OCAK | 02 ŞUBAT

- 3 DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ
- 6 TURİZM İSTATİSTİKLERİ IV. ÇEYREK
- 8 EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ
- 9 ENFLASYON (İTO)
- 11 MÜSİAD SAMEKS
- 12 İSO TÜRKİYE İMALAT PMI
- 14 GELİR DAĞILIMI İSTATİSTİKLERİ
- 16 YOKSULLUK VE YAŞAM KOŞULLARI İSTATİSTİKLERİ
- 19 OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ
- 20 GEZEĞEN DOSTU YEŞİL İŞLER, YEŞİL YETENEKLER
- 21 IMF: KÜRESEL EKONOMİK GÖRÜNÜM 2024

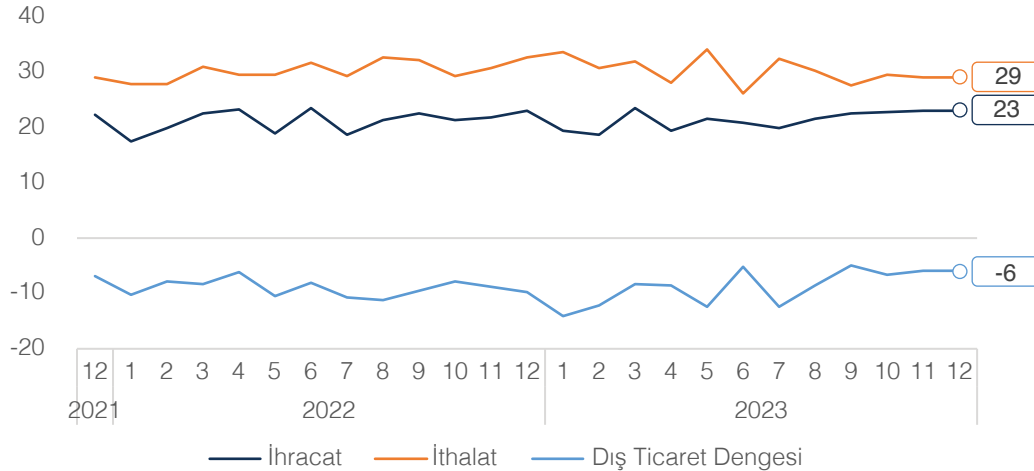
Dış Ticaret İstatistikleri

“Aralık Ayında İhracat %0,4 Artış; İthalat %11 Azalış Gösterdi”

Dış ticaret verilerine göre aralık ayında ihracat, bir önceki yılın aynı ayına göre %0,4 artarak 23 milyar dolar; ithalat ise %11 azalarak 29 milyar 39 milyon dolar oldu.

Genel ticaret sistemine göre ihracat Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,6 artarak 255 milyar 777 milyon dolar; ithalat ise %0,5 azalarak 361 milyar 774 milyon dolar olarak gerçekleşti. Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret fazlası aralık ayında 242 milyon dolar oldu. Dış ticaret hacmi ise %2,9 azalarak 41 milyar 840 milyon dolar olarak kaydedildi. Enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı ise kasım ayında %96 iken aralık ayında %101,2'ye yükseldi.

Dış Ticaret Aralık Ayı (Milyar \$)



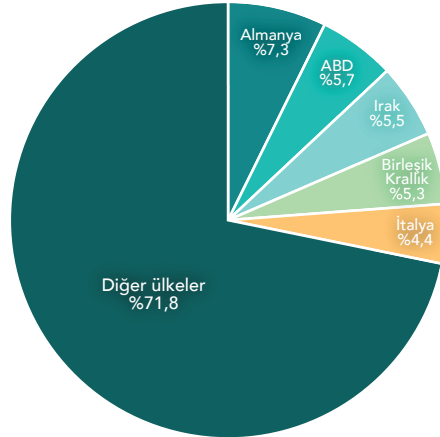
Dış Ticaret İstatistikleri

“Almanya İhracatta, Rusya İthalatta İlk Sırada”

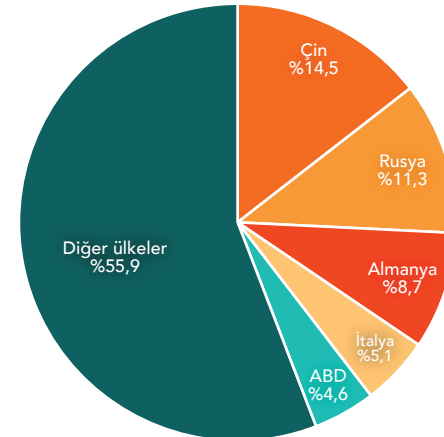
Aralık ayında en çok ihracat gerçekleştirilen ülke 1 milyar 679 milyon dolar ile Almanya oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 314 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 254 milyon dolar ile Irak, 1 milyar 217 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 22 milyon dolar ile İtalya takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %28,2'sini oluşturdu. İthalatta ise ilk sırayı 4 milyar 209 milyon dolar ile Rusya aldı. Bu ülkeyi sırasıyla 3 milyar 270 milyon dolar ile Çin, 2 milyar 514 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 470 milyon dolar ile İtalya, 1 milyar 330 milyon dolar ile ABD izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %44,1'ini oluşturdu.

Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Almanya, ABD, Irak, Birleşik Krallık, İtalya olurken en çok ithalat yapılan ülkeler Rusya, Çin, Almanya, İsviçre ve ABD şeklinde sıralandı. İlk beş ülkeye yapılan ihracat toplam ihracatın %28,8'ini; toplam ithalatın ise %42,8'ini oluşturdu.

Ülkelere Göre İhracat, Aralık 2023



Ülkelere Göre İthalat, Aralık 2023



Dış Ticaret İstatistikleri

“Dış Ticaret Açığı %37,8 Azalış Gösterdi”

Aralık ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %37,8 azalarak 6 milyar 39 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2022 yılı aralık ayında %70,2 iken 2023 yılı aralık ayında %79,2'ye yükseldi. Ocak-Aralık döneminde ise dış ticaret açığı %3,2 azalarak 109 milyar 541 milyon dolardan 105 milyar 997 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde %69,9 iken 2023 yılının aynı döneminde %70,7'ye artış gösterdi.

Ekonomik faaliyetlere göre ihracata bakıldığında, imalat sanayinin payı %92,9, tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün payı %5,1, madencilik ve taş ocakçılığı sektörünün payı %1,5 oldu. Geniş ekonomik gruplar sınıflandırmasına göre ithalatı ara mallarının payı 68,3, sermaye mallarının payı %17 ve tüketim mallarının payı %14,7 olarak gerçekleşti.

Sektörlere Göre Dış Ticaret, Aralık 2023 (Milyon ABD \$)

Sektörler	Aralık					Ocak-Aralık				
	2022	2023	2022	2023	Değişim(%)	2022	2023	2022	2023	Değişim(%)
ISIC Rev.4	Değer	Pay(%)	Değer	Pay(%)	Değişim(%)	Değer	Pay(%)	Değer	Pay(%)	Değişim(%)
İhracat										
Toplam	22.899	100,0	23.000	100,0	0,4	254.170	100,0	255.777	100,0	0,6
Tarım, ormancılık ve balıkçılık	894	3,9	1.163	5,1	30,0	7.768	3,1	9.685	3,8	24,7
Madencilik ve taş ocakçılığı	407	1,8	351	1,5	-13,6	4.620	1,8	3.788	1,5	-18
İmalat	21.473	93,8	21.375	92,9	-0,5	240.378	94,6	241.024	94,2	0,3
Diğer	124	0,5	111	0,5	-10,9	1.404	0,6	1.280	0,5	-8,8
İthalat										
Toplam	32.612	100,0	29.039	100,0	-11,0	363.711	100,0	361.774	100,0	0,5
Sermaye (yatırım) malları	4.505	13,8	4.923	17	9,3	40.535	11,1	52.662	14,6	29,9
Ara (ham madde) malları	24.722	75,8	19.820	68,3	-19,8	292.437	80,4	261.209	72,2	-10,7
Tüketim malları	3.370	10,3	4.267	14,7	26,6	30.482	8,4	47.631	13,2	56,3
Diğerleri	14	0	29	0,1	104	256	0,1	272	0,1	6,1

Turizm İstatistikleri IV. Çeyrek

“Turizm Gelirinde %6,8’lik Artış”

Ekim, Kasım ve Aralık aylarından oluşan IV. çeyrekte turizm geliri bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %6,8 artarak 12 milyar 272 milyon 673 bin dolar olarak gerçekleşti. Turizm gelirinin %15,2’si Türkiye’yi ziyaret eden yurt dışı ikametli vatandaşlardan elde edildi. IV. çeyrekte yapılan harcamaların 9 milyar 47 milyon 94 bin dolarını kişisel harcamalar, 3 milyar 225 milyon 579 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu.

IV. çeyrekte geçen yılın aynı çeyreğine göre spor, eğitim, kültür harcaması %49,4, konaklama harcaması %14,3 ve yeme-içme harcaması %12,9 artış gösterdi. Ziyaretçiler, Türkiye’yi %63,6 ile en çok “gezi, eğlence, sportif ve kültürel faaliyetler” amacıyla ziyaret etti. Bu sırayı %22,4 ile “akraba ve arkadaş ziyareti” ve %6 ile “alışverişi” takip etti.

Turizm Geliri ve Ziyaretçi Sayısı, IV. Çeyrek: Ekim-Aralık, 2023

Çıkış yapan ziyaretçiler (Yurt dışı ikametli)	2022 IV	2023 IV	Değişim Oranı* (%)	2022 Yıllık	2023 Yıllık	Değişim Oranı (%)
Turizm Geliri (Bin \$)	11.495.182	12.272.673	6,8	46.477.871	54.315.542	16,9
Kişi Sayısı	11.978.111	12.472.145	4,1	51.369.026	57.077.440	11,1
Kişi Başı Ortalama Harcaması (Bin \$)	960	984	2,5	905	952	5,2
Gecelik Ortalama Harcama (Bin \$)	87	93	6,3	89	99	11,9

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

* Değişim oranı: Bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmaktadır.

Kaynak: TÜİK

Turizm İstatistikleri IV. Çeyrek

“Yurt Dışını Ziyaret Eden Vatandaşların Kişi Başı Ortalama Harcamasında %,7,7'lik Artış”

Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşların harcamalarından oluşan turizm gideri, geçen yılın aynı çeyreğine göre %36 artarak 1 milyar 968 milyon 374 bin dolar oldu. IV. çeyrekte yurt dışını ziyaret eden vatandaş sayısı ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %26,3 artarak 3 milyon 142 bin 263 kişi olurken bu vatandaşların kişi başı ortalama harcaması 626 dolar olarak gerçekleşti.

Turizm Gideri ve Yurt Dışını Ziyaret Eden Vatandaş Sayısı, IV. Çeyrek: Ekim-Aralık, 2023

Çıkış yapan ziyaretçiler (Yurt içi ikametli)	2022 IV	2023 IV	Değişim Oranı* (%)	2022 Yıllık	2023 Yıllık	Değişim Oranı (%)
Turizm Gideri (Bin \$)	1.447.471	1.968.374	36	4.276.533	7.068.901	65,3
Kişi Sayısı	2.488.855	3.142.263	26,3	7.266.773	11.067.359	52,3
Kişi Başı Ortalama Harcaması (Bin \$)	582	626	7,7	589	639	8,5

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

* Değişim oranı: Bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmaktadır.

Kaynak: TÜİK

Ekonomik Güven Endeksi

“Ekonomiye Güven Yeni Yılla Arttı”

Geçtiğimiz yılı 96,4 değeriyle tamamlayan ekonomik güven endeksi yeni yıla artışla girdi. Endeks, ocak ayında %3,1 oranında artarak 99,4 değerini aldı.

Alt endekslerin geçen aya göre değişimleri incelendiğinde tüketici, hizmet sektörü ve inşaat sektörleri güven endekslerinin artış gösterdiği görülüyor. Tüketici güven endeksi %3,9 oranında artarak 80,4 değerini alırken; hizmet sektörü güven endeksi de %4,0 oranında artarak 116,8 değerini aldı. İnşaat sektörü güven endeksi ise %3,3 artış oranıyla 90,9 değerini aldı. Reel kesim ve perakende ticaret sektörlerinde güven endekslerinde ise düşüş kaydedildi.

Ekonomik Güven Endeksi, Güven Endeksleri ve Değişim Oranları, Ocak 2024

	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Aralık	Ocak	Aralık	Ocak
Ekonomik Güven Endeksi	96,4 (r)	99,4	1,1 (r)	3,1
Tüketici Güven Endeksi	77,4	80,4	2,6	3,9
Reel Kesim Güven Endeksi	103,4	102,9	-0,5	-0,5
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	112,3	116,8	1,2	4,0
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	116,8	115,6	4,5	-1,0
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	88,0	90,9	-3,3	3,3

Ekonomik güven endeksi tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin beklentilerini yansıttığı için sadece belli bir kesimin ekonomik güvenini göstermez. Toplumun birçok farklı kesiminin ekonomiye olan güvenini göstermesi açısından öncü bir göstergedir.

Endeks değerleri mevsim etkilerinden arındırılmış değerlerdir.
Tüketici güven endeksinde mevsim etkisi bulunmamaktadır.
r: revize edilmiştir.

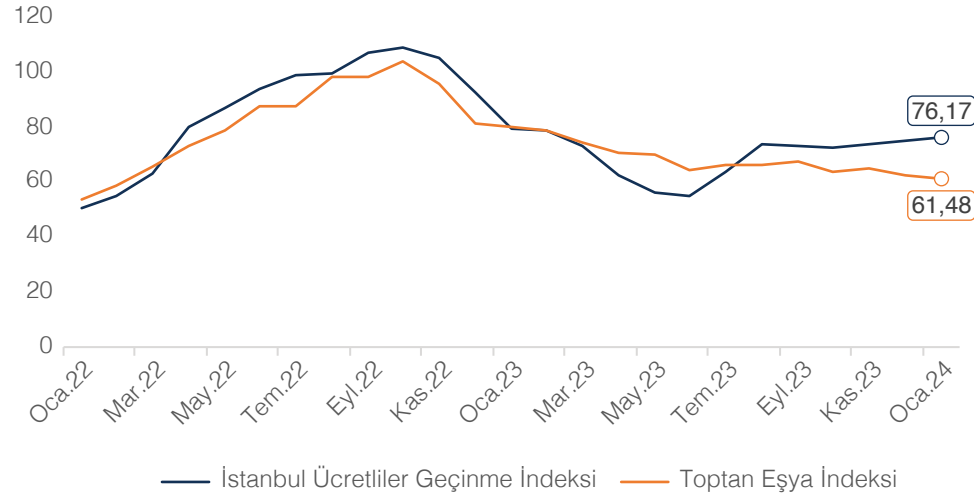
Kaynak: TÜİK

Enflasyon (İTO)

“İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksinde Aylık %6,72 Artış”

Perakende fiyatları yansıtan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi 2024 yılı ocak ayında, bir önceki aya göre %6,72, bir önceki yılın aynı ayına göre %76,17 oranında artış gösterdi. Toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksinde ise bir önceki aya göre %4,69, bir önceki yılın aynı ayına göre %61,48 oranında artış gerçekleşti.

İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi ve Toptan Eşya İndeksi



Enflasyon (İTO)

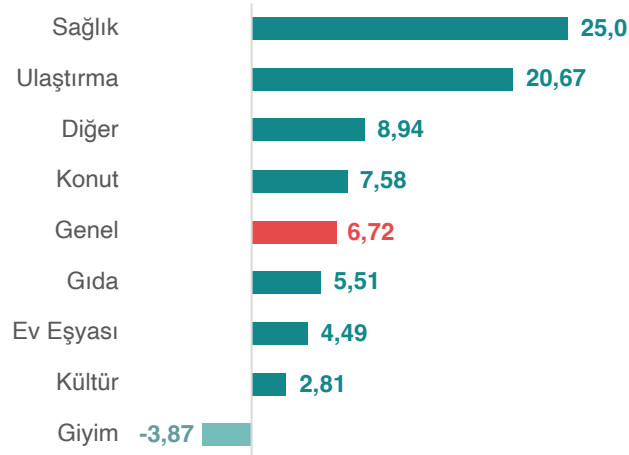
“Sağlık Harcamaları Grubunda %25’lik Yükseliş”

İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi harcama grupları aylık değişim oranlarına göre, giyim harcamaları grubu dışındaki tüm gruplarda artış kaydedildi. Bu artışlar içerisinde %25 ile sağlık ve %20,67 ile ulaşım harcamaları grubu ön plana çıktı.

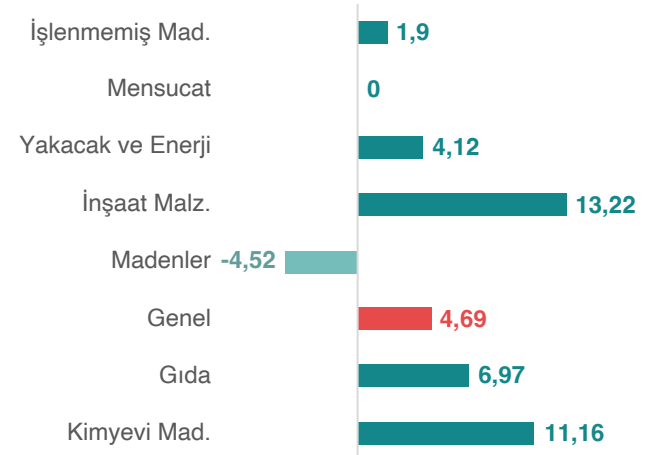
Toptan Eşya Fiyatları İndeksinde ise inşaat malzemeleri grubunda %13,22 ve kimyevi maddelerde %11,16 oranında artış meydana geldi. Bununla birlikte mensucat grubunda herhangi bir değişim gözlenmezken madenler grubunda %4,52 oranında azalış yaşandı.

Ocak Ayında Gruplar İtibarıyla Aylık Değişim Oranları

İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi



Toptan Eşya Fiyatları İndeksi



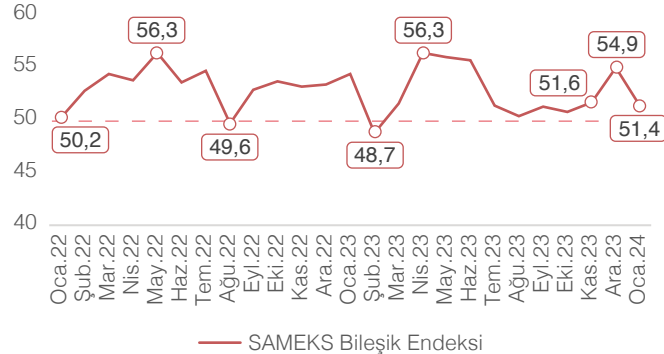
MÜSİAD SAMEKS

“Endeks, Yeni Yıla İvme Kaybıyla Başladı”

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Birleşik Endeksi, ocak ayında 3,4 puan düşüşle 51,4 seviyesine geriledi. Endeksteki düşüşe rağmen, hem endeksin referans değer üzerindeki seyri hem de alt endekslerdeki durumla birlikte değerlendirildiğinde yeni yıla pozitif bir başlangıç yapılmış oldu. Bu gelişmeler, ocak ayına ilişkin ekonomik aktivitenin canlı bir görünüm arz ettiğine ve büyüme sürecinin 2024 yılında da devam ettiğine işaret ediyor.

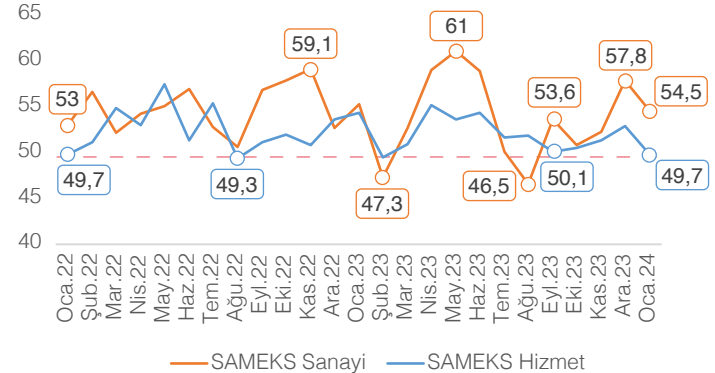
Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi 54,5, Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi ise 49,7 seviyesinde gerçekleşti. Sanayi sektöründe gözlenen olumlu seyrde girdi alımları, yeni siparişler ve üretimdeki artışın sürmesi etkiliyken; hizmet sektörünün durgun görüntüsünde ise iş hacminde kaydedilen düşüş önemli bir rol oynadı. Son aylarda her iki sektörde de istihdam alt endeksinin azalış kaydetmesi, 2024 yılında emek talebinin daralabileceğine dair olumsuz bir işaret olabilir.

SAMEKS Bileşik Endeksi



SAMEKS verilerinden hareketle hem imalat sanayinin hem de hizmetler sektörünün yönü önceden görülebilir.

SAMEKS Sanayi ve Hizmet Endeksleri



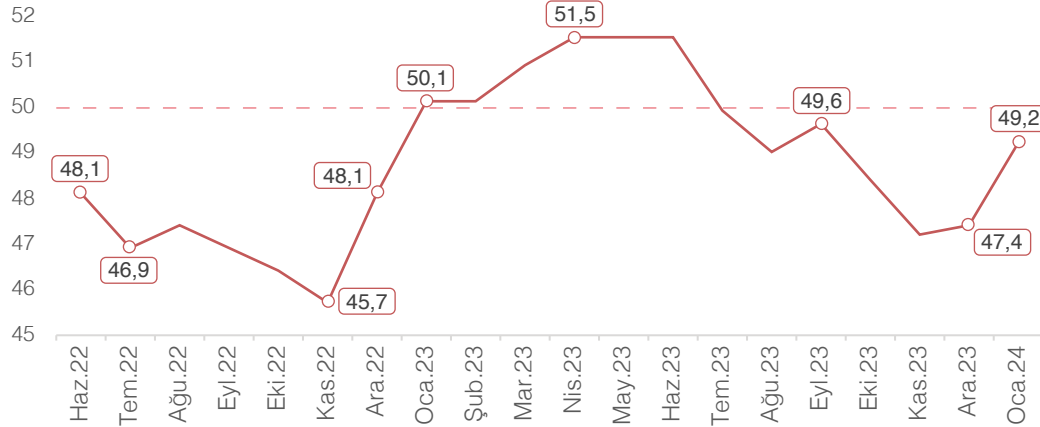
İSO Türkiye İmalat PMI

“Türkiye PMI Yeni Yılda Son 4 Ayın Zirvesinde”

Aralık ayında 47,4 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) ocakta 1.8 puanlık artışla 49,2 ile son dört ayın en yüksek değerine ulaşarak faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret etti.

Endeks değeri son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50,0 eşik değerinin altında kaldı. Faaliyet koşullarında olumsuz seyrin hafiflemesiyle uyumlu bir şekilde, üretimdeki azalış da son altı ayın en düşük hızında ölçüldü.

Türkiye İmalat PMI



Kaynak: İSO

İSO Türkiye İmalat PMI, imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış bileşik bir performans göstergesidir. 50 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde iyileşmeye işaret etmektedir.

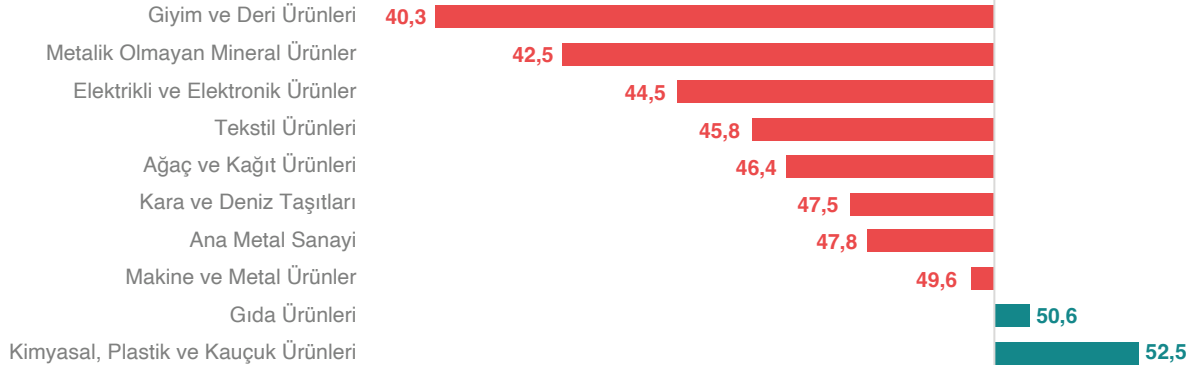
İSO Türkiye İmalat PMI

“10 Sektörden 7'sinde Teslimat Süreleri Uzadı”

İSO Türkiye Sektörel PMI raporunda, ham madde maliyetlerindeki yükseliş ve liradaki değer kaybının yanı sıra asgari ücret zammının da etkisiyle yılın başında enflasyonun keskin bir şekilde hızlandığına işaret ediliyor. Raporda ocak ayında Kızıldeniz'de yaşanan sorunlara bağlı olarak ortaya çıkan gecikmelerin etkisiyle, rapor kapsamındaki on sektörden yedisinde tedarikçilerin teslimat sürelerinin uzadığı belirtiliyor.

Teslimat sürelerinde en belirgin artış kimyasallar, plastik ve kauçuk ürünlerinde görülürken teslimatlardaki gecikmeler, satın alma faaliyetlerindeki azalmaya rağmen gerçekleşti. Takip edilen on sektörden sekizinde ise satın alma hacmi geriledi.

Türkiye Sektörel PMI Anketi, Ocak 2024



Gelir Dağılımı İstatistikleri

“En Üstteki %20’lik Kesim ile En Alt %20’lik Kesim Arasındaki Fark 8 Kat”

Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırmasının bir kısmını oluşturan Gelir Dağılımı İstatistikleri, hanehalkının gelir dağılımına dair genel izlenim sunuyor. Bu sonuçlarda anket yılı 2023 yılı iken; gelir bilgileri bir önceki takvim yılı olan 2022 yılını esas alıyor. Araştırma sonuçlarına göre, en yüksek eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert gelirine sahip olan en üstteki %20’lik kesimin toplam gelirden aldığı pay bir önceki yıla göre 1,8 puan artarak %49,8’e erişti. En düşük gelire sahip %20’lik kesimin toplam gelirden aldığı pay ise 0,1 puan azalarak %5,9 oldu. Böylece iki kesim arasındaki fark 8 kata kadar yükseldi.

Gelir hesaplamalarında; hanehalkı gelirleri, hanehalkı büyüklüğü ve kompozisyonu dikkate alınarak eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert gelirine dönüştürülmektedir.

Sıralı %20’lik Gruplar İtibarıyla Yıllık Eşdeğer Hanehalkı Kullanılabilir Fert Gelirlerinin Dağılımı (%)

Anket Yılı	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Gelir Referans Yılı	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Toplam	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
İlk %20 (En düşük)	6,2	6,1	6,2	6,3	6,1	6,2	5,9	6,1	6	5,9
İkinci %20	10,9	10,7	10,6	10,7	10,6	10,9	10,6	10,8	10,4	9,8
Üçüncü %20	15,3	15,2	15	14,8	14,8	15,2	14,9	15,1	14,7	14
Dördüncü %20	21,7	21,5	21,1	20,9	20,9	21,4	21,1	21,3	20,9	20,5
Son %20 (En yüksek)	45,9	46,5	47,2	47,4	47,6	46,3	47,5	46,7	48	49,8

Kaynak: TÜİK

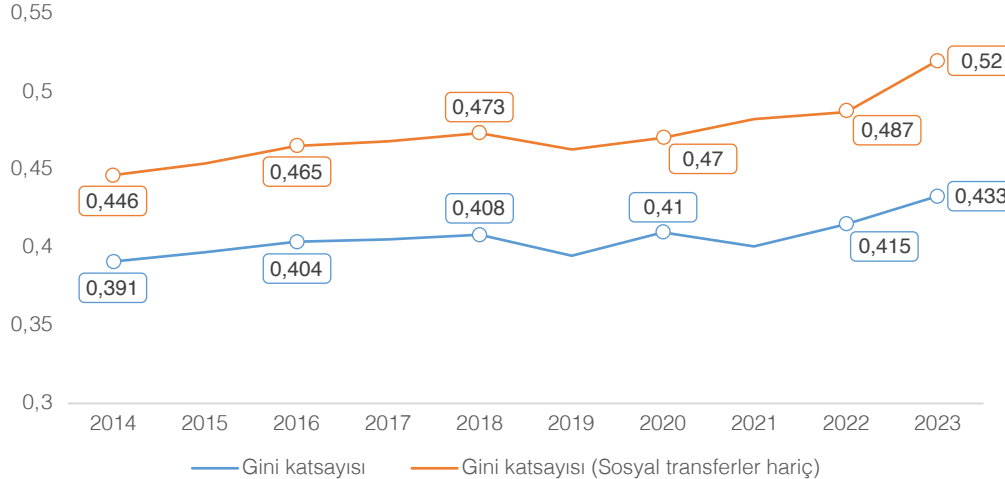
Gelir Dağılımı İstatistikleri

“Gini Katsayısında Artış”

Gelir dağılımı eşitsizliğini ölçmede sıklıkla kullanılan Gini katsayısı ise bir önceki yıla göre 0,018 ile 0,433 olarak tahmin edildi. Böylece kaydedilmiş verilere göre bir yıldaki en yüksek artış gerçekleşti. Öte yandan sosyal transferler öncesi Gini katsayısı 0,520 olarak tahmin edildi. Veri incelendiğinde gelir dağılımındaki bozulmanın kısmen sosyal transfer ile sınırlandırıldığı görülüyor.

Gini katsayısı; gelir dağılımındaki eşitsizliği ölçmek için kullanılan bir istatistiksel dağılım ölçüsüdür. Sıfıra yaklaştıkça gelir dağılımında mutlak eşitliği, “1” değerine yaklaştıkça gelir dağılımında mutlak bozulmayı ifade etmektedir.

Gini Katsayısı (2014-2023)



Kaynak: TÜİK

Yoksulluk ve Yaşam Koşulları İstatistikleri

“Görelî Yoksulluk Oranı %13,9 Seviyesinde”

Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırmasının 2023 yılına ilişkin sonuçlarına göre, görelî yoksulluk oranı bir önceki yıla göre 0,5 puan azalış göstererek %13,9 oldu. Eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert medyan gelirinin %60'ı dikkate alınarak belirlenen yoksulluk sınırına göre ise yoksulluk oranı %21,7 olarak gerçekleşti.

Eşdeğer Hanehalkı Kullanılabilir Fert Gelirine Göre Yoksul Sayıları ve Yoksulluk Oranları, 2018-2023

Türkiye	Medyan gelirin %50'sine göre		
	Yoksulluk sınırı (TL)	Yoksul sayısı (Bin kişi)	Yoksulluk oranı (%)
2018	8.892	11.091	13,9
2019	10.793	11.641	14,4
2020	12.394	12.267	15,0
2021	14.034	11.936	14,4
2022	17.747	12.000	14,4
2023	29.187	11.651	13,9

İstanbul	Medyan gelirin %50'sine göre		
	Yoksulluk sınırı (TL)	Yoksul sayısı (Bin kişi)	Yoksulluk oranı (%)
2018	11.833	1.905	12,7
2019	14.020	1.660	11,0
2020	16.269	1.749	11,4
2021	17.847	1.912	12,3
2022	23.602	1.683	10,8
2023	38.754	2.081	12,6

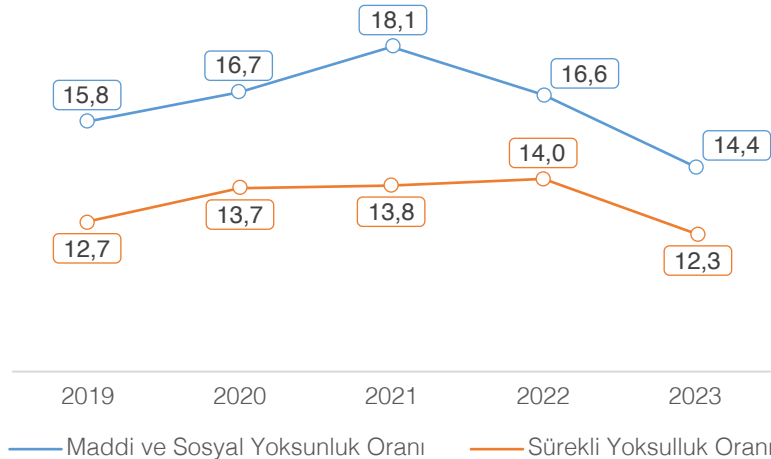
Kaynak: TÜİK

Yoksulluk ve Yaşam Koşulları İstatistikleri

“Maddi ve Sosyal Yoksunluk Oranı %14,4’e Geriledi”

Sürekli yoksulluk oranı bir önceki yıla göre 1,7 puan azalış göstererek %12,3 oldu. Öte yandan maddi ve sosyal yoksunluk oranı ise bir önceki yıla göre 2,2 puan azalarak %14,4 seviyesine geriledi.

Maddi ve Sosyal Yoksunluk Oranı ve Sürekli Yoksulluk Oranı (%)



Kaynak: TÜİK

Maddi ve sosyal yoksunluk oranı hesaplanırken hane düzeyinde kullanılan değişkenler olarak; otomobil sahipliği, ekonomik olarak beklenmedik harcamaları yapabilme, evden uzakta bir haftalık tatil masrafını karşılayabilme, kira, konut kredisi ve faizli borçları ödeyebilme, iki günde bir et, tavuk, balık içeren yemek yiyebilme, evin ısınma ihtiyacını karşılayabilme ve mobilyaları eskidiğinde değiştirebilme durumları dikkate alınır.

Sürekli yoksulluk oranı, eşdeğer hane-halkı kullanılabilir fert medyan gelirinin %60'ına göre son yılda ve aynı zamanda önceki üç yıldan en az ikisinde de yoksul olan fertleri içermektedir.

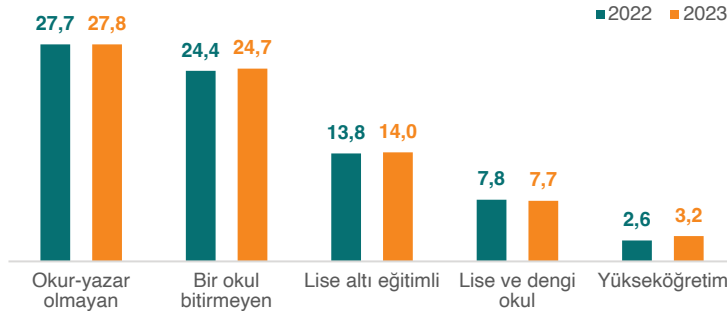
Yoksulluk ve Yaşam Koşulları İstatistikleri

“Yükseköğretim Mezunlarının %3,2’si Yoksul”

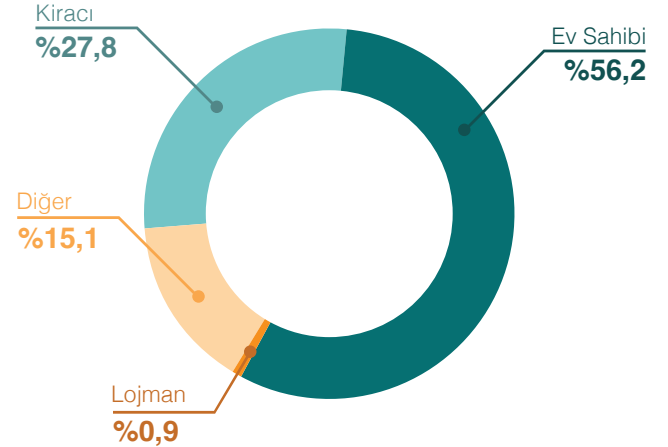
Eğitim durumuna göre yoksulluk oranları incelendiğinde, eğitim düzeyi yükseldikçe yoksulluğun daha düşük oranlarda gerçekleştiği görülüyor. Buna göre eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert medyan gelirinin %50’si dikkate alınarak hesaplanan yoksulluk oranında okur-yazar olmayan fertler %27,8 ile en yüksek orana sahip. Yükseköğretim düzeyinde görülen yoksulluk oranları diğer eğitim düzeylerine kıyasla daha düşük oranda gerçekleşse de bir önceki yıla göre 0,6 puanlık artış yaşandı.

Konut sahipliği dağılımına göre, kendilerine ait bir konutta yaşayanların oranı önceki yıla göre 0,5 puan azalarak %56,2 oldu. Bir konutta kiracı olarak yaşayanların oranı ise 0,6 puanlık artış ile %27,8 olarak gerçekleşti.

Eğitim Durumuna Göre Yoksulluk Oranı (%)



Konut Sahipliği Dağılımı, 2023 (%)



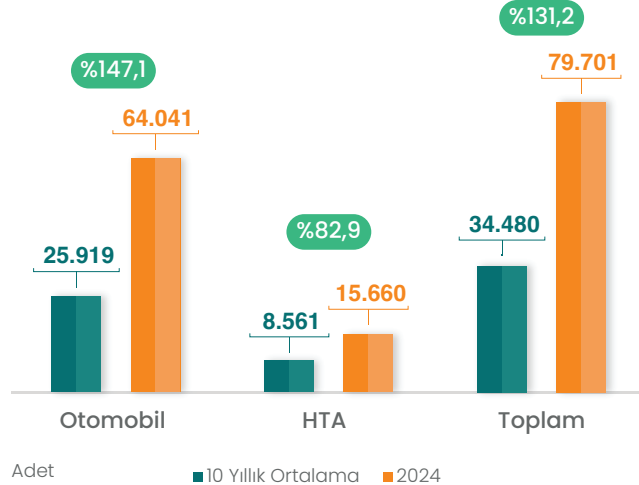
Otomotiv Endüstrisi

“Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarında Ocak Ayı Rekoru”

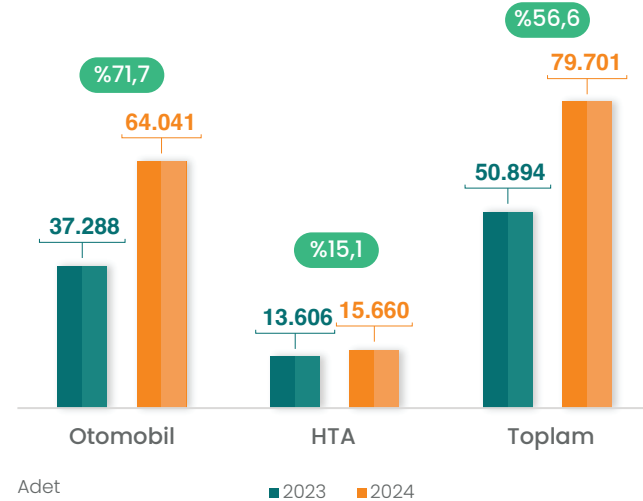
Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) verilerine göre, otomobil ve hafif ticari araç pazarı, ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 56,6 oranında artarak 79 bin 701 adet ile rekor kırdı. Otomobil satışları Ocak 2024'te geçen yılın aynı ayına göre yüzde 71,7 artarak 64 bin 41, hafif ticari araç pazarı yüzde 15,1 artarak 15 bin 660 adet oldu.

10 yıllık ocak ayı ortalama satışlara göre, otomobil ve hafif ticari araç pazarı yüzde 131,2, otomobil pazarı yüzde 147,1, hafif ticari araç pazarı yüzde 82,9 artış gösterdi.

10 Yıllık Ortalamalara Göre Değişim (Ocak)



Otomobil ve Hafif Ticari Pazar Gelişimi (Ocak)



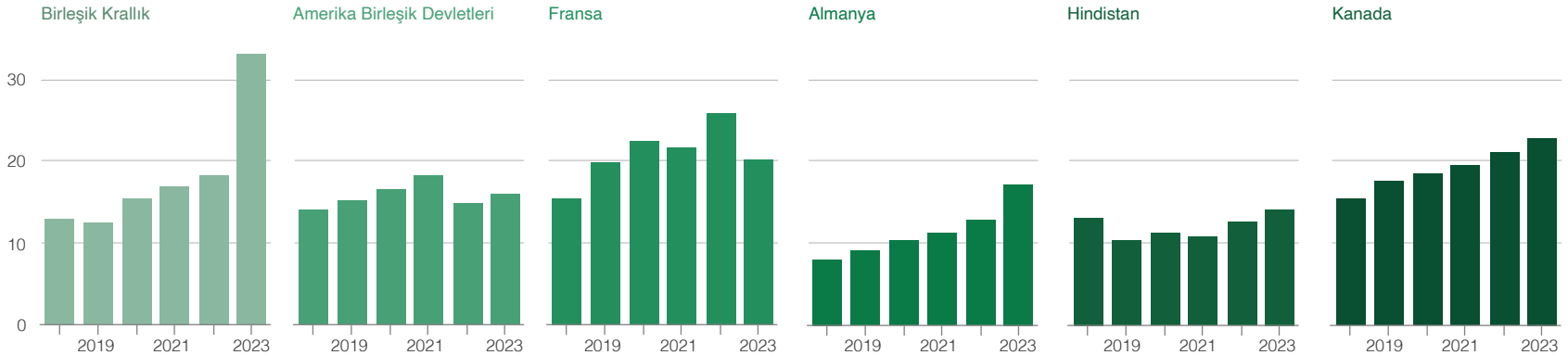
Gezegen Dostu Yeşil İşler, Yeşil Yetenekler

“Birleşik Krallık Diğer Birçok Ülkeden Daha Hızlı Yeşil İstihdam Oluşturuyor”

Sürdürülebilirlik ve çevre dosyu faaliyetlere odaklanarak çevrenin korunmasına ya da çevre kalitesinin artırılmasına katkı sağlayan roller olarak tanımlanan yeşil işler son dönemde fazlaca revaçta. Enerjiden inşaata, tarımdan ulaşıma kadar birçok sektörde artan sayıda “yeşil boş pozisyonlar” açılmaya devam ediyor. ABD’nin yeşil dönüşümü/-temiz enerjiyi ana eksen alan Enflasyonu Düşürme Yasası (2022), Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim (ESG) yatırımlarındaki yükseliş, hükümetlerin net sıfır emisyon hedeflerine yönelik çalışmaları şirketleri yeşil pozisyonlar açmaya; çalışanları da yeşil yetenekleri kazanmaya yönlendiren temel nedenler arasında yer alıyor.

Financial Times, profesyonel iş ağı platformu LinkedIn’deki iş ilanları üzerinden yaptığı araştırmasının bulgularını geçtiğimiz günlerde paylaştı. Buna göre geçtiğimiz yılda Almanya’da ve Kanada’da en az bir yeşil beceri gerektiren iş ilanları artış gösteriyor. Birleşik Krallık’ta ise bu ilanlar, toplam ilanlarının üçte birini oluşturuyor. En çok talep edilen pozisyonlar ise arazi edinim müdürleri, atık yönetimi uzmanları ve sürdürülebilirlik analistleri olarak ön plana çıkıyor.

En Az Bir Yeşil Beceri Gerektiren LinkedIn İş İlanlarının Payı (%)



Kaynak: Financial Times

IMF: Küresel Ekonomik Görünüm 2024

“2024 İçin Yumuşak İniş Olasılığı Yüksek”

IMF yayımladığı 2024 ocak ayı Küresel Ekonomik Görünüm’de 2024 ve 2025 için küresel büyüme tahminlerini sırasıyla yüzde 3,1 ve yüzde 3,2 ile tarihsel ortalamanın biraz altında olarak tahmin ediyor.

“Enflasyonun Düzeltilmesi ve İstikrarlı Büyüme Yumuşak İnişin Yolu Açık” alt başlığıyla yayımlanan raporda enflasyonun çoğu bölgede beklenenden daha hızlı düştüğü kaydedilirken risk bulutunun dağılmaya başlamasıyla birlikte küresel ekonominin yumuşak inişe geçtiğine vurgu yapılıyor.

Küresel Ekonomik Görünüm, Büyüme Tahminleri

Göstergeler	Tahmin		Projeksiyonlar	
	2022	2023	2024	2025
Dünya	3,5	3,1	3,1	3,2
Gelişmiş Ekonomiler	2,6	1,6	1,5	1,8
ABD	1,9	2,5	2,1	1,7
AB Bölgesi	3,4	0,5	0,9	1,7
Almanya	1,8	-0,3	0,5	1,6
Fransa	2,5	0,8	1,0	1,7
İtalya	3,7	0,7	0,7	1,1
İspanya	5,8	2,4	1,5	2,1
Japonya	1,0	1,9	0,9	0,8
Birleşik Krallık	4,3	0,5	0,6	1,6
Kanada	3,8	1,1	1,4	2,3
Diğer Gelişmiş Ekonomiler	2,7	1,7	2,1	2,5
Yükselen Piyasalar ve Gelişmekte Olan Ülkeler	4,1	4,1	4,1	4,2
Çin	3,0	5,2	4,6	4,1
Hindistan	7,2	6,7	6,5	6,5
Rusya	-1,2	3,0	2,6	1,1
Brezilya	3,0	3,1	1,7	1,9
Meksika	3,9	3,4	2,7	1,5
Orta Doğu ve Orta Asya	5,5	2,0	2,9	4,2
Suudi Arabistan	8,7	-1,1	2,7	5,5
Sahra Altı Afrika	4,0	3,3	3,8	4,1
Nijerya	3,3	2,8	3,0	3,1
Güney Afrika	1,9	0,6	1,0	1,3
Türkiye	5,5	4,0	3,1	3,2

Kaynak: IMF

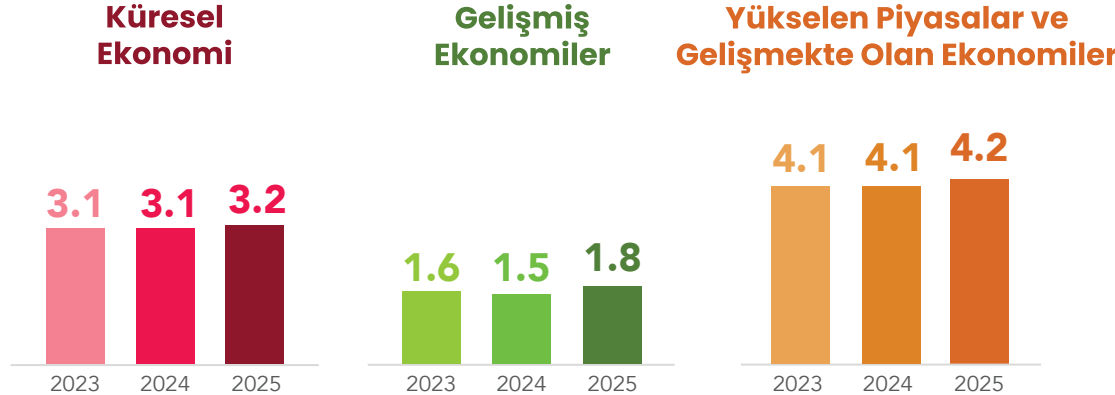
Enflasyonun daha hızlı düşmesi finansal koşulların daha kolay hale gelmesine yol açabilecek olumlu bir gelişmeyken emtia fiyatlarındaki artışlar ve arz kesintileri sıkı parasal koşulların süresini uzatabilir.

IMF: Küresel Ekonomik Görünüm 2024

“Büyüme Görünümü: Dirençli Ama Yavaş”

2023'te yüzde 3,1 olarak tahmin edilen küresel büyümenin 2024'te yüzde 3,1'de kalması, 2025'te ise ılımlı bir artışla yüzde 3,2'ye yükselmesi öngörülüyor. Dünya ticaretindeki büyümenin 2024'te yüzde 3,3, 2025'te ise yüzde 3,6 olacağı bekleniyor.

Gelişmiş ekonomilerde büyümenin 2023'teki yüzde 1,6'dan 2024'te yüzde 1,5'e hafif bir düşüşle, 2025'te ise yüzde 1,8'e yükselmesi öngörülüyor. Yükselen piyasa ve gelişmekte olan ekonomilerde büyümenin 2024'te yüzde 4,1'de kalması ve 2025'te ise yüzde 4,2'ye yükselmesi bekleniyor. Küresel manşet enflasyonun 2023'te (yıllık ortalama) tahmini yüzde 6,8'den 2024'te yüzde 5,8'e ve 2025'te yüzde 4,4'e düşmesi tahmin ediliyor.



iTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itokurumsal



www.ito.org.tr