

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
30 OCAK 2026

Ekonomide Son Geliřmeler

03

DIş TİCARET İSTATİSTİKLERİ

05

TURİZM İSTATİSTİKLERİ

07

EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ

08

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

10

HİZMET ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ

11

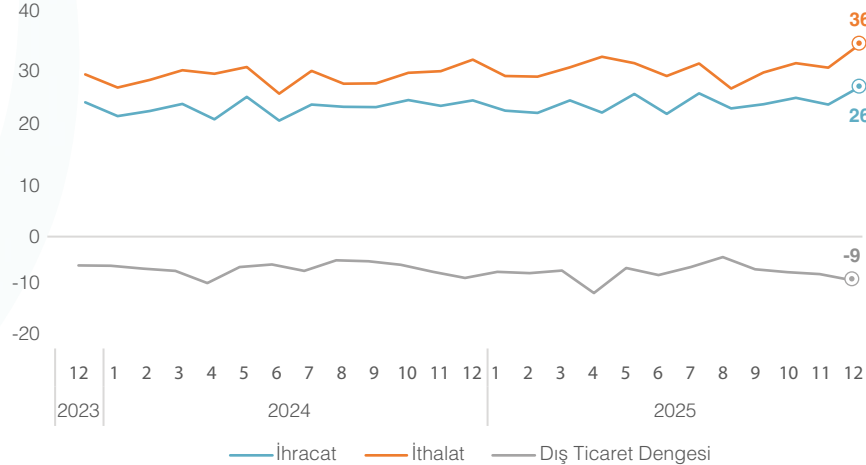
İşGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ

“Aralık Ayında İhracatta %12,7, İthalatta %10,7 Artış”

Dış ticaret verilerine göre ihracat Aralık 2025'te bir önceki yılın aynı ayına göre %12,7 artarak 26 milyar 373 milyon dolar, ithalat %10,7 artarak 35 milyar 674 milyon dolar olarak kaydedildi. Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,4 artarak 273 milyar 361 milyon dolar, ithalat %6,2 artarak 365 milyar 370 milyon dolar oldu. Aralık ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %5,6 artarak 8 milyar 811 milyon dolardan, 9 milyar 301 milyon dolara artış gösterdi. İhracatın ithalatı karşılama oranı Aralık 2024'te %72,7 iken, Aralık 2025'te %73,9'a yükseldi.

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı aralık ayında 2 milyar 738 milyon dolar olurken dış ticaret hacmi %16,3 artarak 52 milyar 490 milyon dolar olarak gerçekleşti. Enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı kasım ayında %92,0 iken aralık ayında %90,1'e geriledi.

Dış Ticaret İstatistikleri, (Milyar \$)



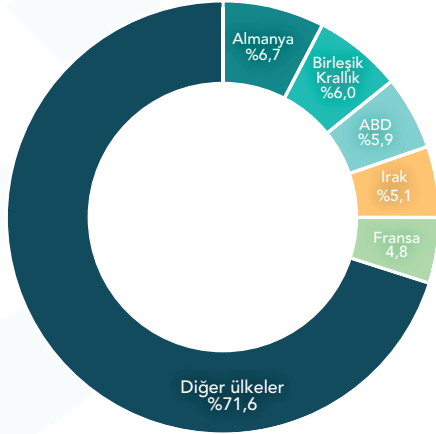
Kaynak: TÜİK

“Türkiye’nin İhracatın Almanya, İthalatında ise Çin İlk Sırada”

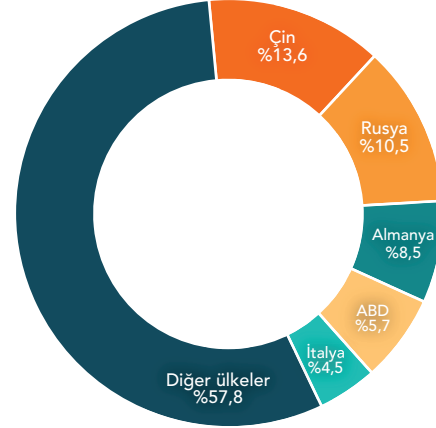
Aralık ayında en çok ihracat gerçekleştirilen ülke 1 milyar 760 milyon dolar ile Almanya oldu. Bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 583 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 564 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 336 milyon dolar ile Irak, 1 milyar 259 milyon dolar ile Fransa izledi. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %28,4’ünü oluşturdu. İthalatta ise ilk sırayı 4 milyar 649 milyon dolar ile Çin aldı. Bu ülkeyi sırasıyla; 3 milyar 738 milyon dolar ile Rusya Federasyonu, 3 milyar 22 milyon dolar ile Almanya, 2 milyar 21 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 617 milyon dolar ile İtalya izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %42,2’sini oluşturdu.

Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Almanya, Birleşik Krallık, ABD, İtalya, Irak olurken en çok ithalat yapılan ülkeler ise Çin, Rusya Federasyonu, Almanya, ABD ve İsviçre oldu. İlk beş ülkeye yapılan ihracat toplam ihracatın %29,6’sını, ithalat ise toplam ithalatın %42,7’sini oluşturdu.

Ülkelere Göre İhracat, Aralık 2025



Ülkelere Göre İthalat, Aralık 2025



“Turizm Gelirinde %6,8’lik Artış”

Turizm geliri ekim, kasım ve aralık aylarından oluşan 4. çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %9,9 artarak 15 milyar 151 milyon 842 bin dolar oldu. Turizm gelirinin %19,1’ini Türkiye’yi ziyaret eden yurt dışı ikametli vatandaşlardan elde edildi. Bu çeyrekte ziyaretçi-lerden elde edilen turizm geliri 14 milyar 939 milyon 353 bin dolar, transfer yolculardan elde edilen turizm geliri ise 212 milyon 488 bin dolar olarak kaydedildi.

Turizm geliri 2025 yılında ise bir önceki yıla göre %6,8 artarak 65 milyar 230 milyon 749 bin dolar olarak gerçekleşti. Ziyaretçilerden elde edilen turizm geliri 64 milyar 448 milyon 303 bin dolar, transfer yolculardan elde edilen turizm geliri ise 782 milyon 446 bin dolar oldu.

Ziyaretçilerden elde edilen 2025 yılındaki gelirin 46 milyar 252 milyon 178 bin dolarını kişisel harcamalar, 18 milyar 196 milyon 125 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu. Türkiye’den çıkış yapan ziyaretçi sayısı bir önceki yıla göre %2,7 artarak 63 milyon 917 bin 57 kişi oldu. Bu ziyaretçilerin %17,5’ini 11 milyon 175 bin 394 kişi ile yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturdu. Yıllık olarak geceleme yapanların gecelik ortalama harcaması 100 dolar, yurt dışında ikamet eden vatandaşların gecelik ortalama harcaması ise 64 dolar oldu.

Turizm Geliri ve Ziyaretçi Sayısı, IV. Çeyrek, 2025

	2024 IV	2025 IV	Değişim Oranı* (%)	2024 Yıllık	2025 Yıllık	Değişim Oranı* (%)
Turizm Geliri (Bin ABD \$)	213.788.036	15.151.842	9,9	61.103.419	65.230.749	6,8
Ziyaretçi Turizm Geliri (Bin ABD \$)	13.650.267	14.939.353	9,4	60.497.018	64.448.303	6,5
Ziyaretçi Sayısı	13.917.895	14.744.001	5,9	62.232.447	63.917.057	2,7
Kişi Başı Ortalama Harcama (ABD \$)	981	1.013	3,3	972	1.008	3,7
Gecelik Ortalama Harcama (ABD \$)	97	91	-6,4	97	100	3,5

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.
* Değişim oranı: Bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmaktadır.
Kaynak: TÜİK

“Turizm Giderinde %24 Artış”

Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşlarımızın harcamalarından oluşan turizm gideri, geçen yılın aynı çeyreğine göre %10,2 azalarak 1 milyar 914 milyon 748 bin dolar oldu. 2025 yılı değerlendirildiğinde ise %24 artarak 9 milyar 602 milyon 89 bin dolar olarak kaydedildi. Bu harcamaların, 7 milyar 369 milyon 230 bin dolarını kişisel harcamalar, 2 milyar 232 milyon 858 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu.

Yurt dışını ziyaret eden vatandaş sayısı 2025 yılında %4,4 artarak 11 milyon 897 bin 355 kişi oldu. Bunların kişi başı ortalama harcaması 807 dolar olarak gerçekleşti. Yıllık olarak ziyaretçilerin geliş amaçlarında birinci sırada %67,7 ile gezi, eğlence, sportif ve kültürel faaliyetler yer alırken yurt dışı ikametli vatandaşlar ülkemize %63,4 ile en çok akraba ve arkadaş ziyareti amacıyla geldi.

Turizm Gideri ve Yurt Dışını Ziyaret Eden (Yurt İçi İkametli) Vatandaş Sayısı, IV. Çeyrek, 2025

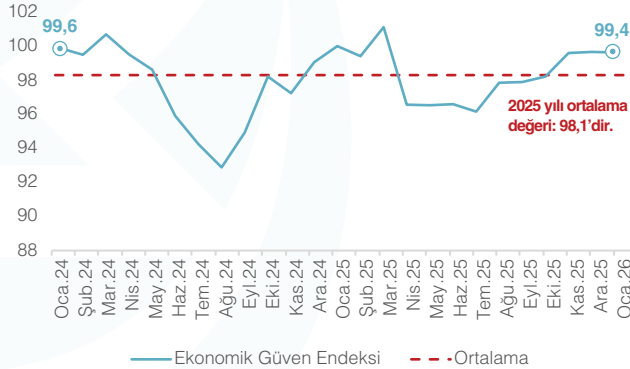
	2024 IV	2025 IV	Değişim Oranı* (%)	2024 Yıllık	2025 Yıllık	Değişim Oranı* (%)
Turizm Gideri (Bin ABD \$)	2.131.329	1.914.748	-10,2	7.741.002	9.602.089	24,0
Kişi Sayısı	2.691.402	2.969.848	10,3	11.390.520	11.897.355	4,4
Kişi Başı Ortalama Harcama (ABD \$)	792	645	-18,6	680	807	18,8

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.
* Değişim oranı: Bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmaktadır.
Kaynak: TÜİK

“Ocak Ayı Ekonomik Güven Endeksinde Yatay Seyir”

Ekonomik güven endeksi, geçtiğimiz yılın son ayında 99,4 seviyesinde gerçekleşmesinin ardından yeni yılın ilk ayında değişim göstermeyerek 99,4 olarak açıklandı. Böylece endeks, 2025 yılını 98,1 ortalama değerle tamamladı. Alt endeksler itibarıyla, bir önceki aya göre tüketici güven endeksi, hizmet sektörü güven endeksi ve inşaat sektörü güven endeksi artış kaydederken; reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi ile perakende ticaret sektörü güven endeksi düşüş gösterdi.

Ekonomik Güven Endeksi



Endeksler ve Değişim Oranları, Ocak 2026

	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Aralık 2025	Ocak 2026	Aralık 2025	Ocak 2026
Ekonomik Güven Endeksi	99,4	99,4	0,1	0,0
Tüketici Güven Endeksi	83,5	83,7	-1,8	0,3
Reel Kesim Güven Endeksi	103,7	103,0	0,5	-0,7
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	112,3	113,8	0,4	1,3
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	115,4	112,6	1,1	-2,4
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	84,5	85,7	-0,5	1,5

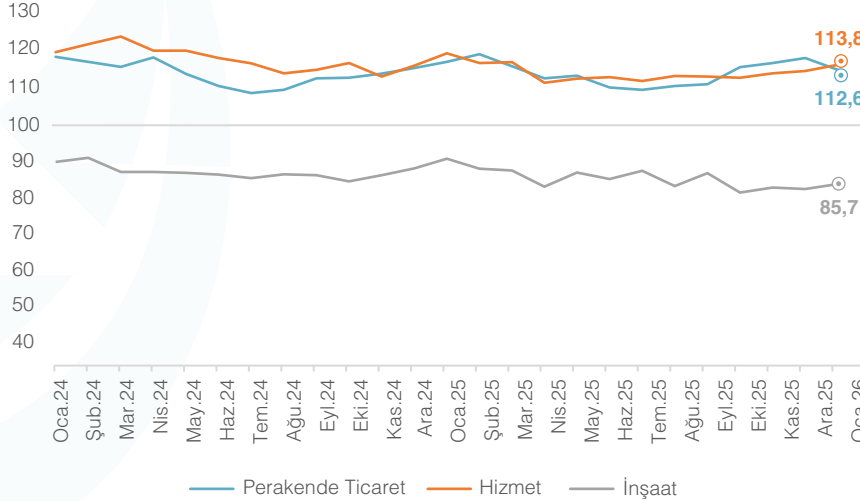
Kaynak: TÜİK

Not: Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik durumuna ilişkin değerlendirmelerini, beklentilerini ve eğilimlerini özetleyen bileşik endekstir. Endeksin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

“Perakende Ticarete %2,4 Azalış”

Mevsimsel etkilerden arındırılmış güven endeksleri ocak ayında sektörler arasında farklı eğilimler sergiledi. Hizmet sektörü güven endeksi bir önceki aya göre %1,3 artışla 113,8 seviyesine, inşaat sektörü güven endeksi ise %1,5 oranında artarak 85,7 seviyesine yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksi ise aylık bazda %2,4 oranında azalarak 112,6 değerini aldı.

Sektörel Güven Endeksleri



Kaynak: TÜİK
Mevsimsel etkilerden arındırılmıştır.

“Endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.”

“Son Üç Aylık Dönemde Hizmetlere Olan Talep Arttı”

Endekslerin alt kırılımlarına göre, perakende ticaret sektöründe son 3 aylık dönemde satışlar %4,1 azalışla 123,9’a geriledi. Ayrıca sektörün gelecek 3 aya ilişkin satışlar beklentisi de %1,8 oranında azaldı. Hizmet sektöründe son 3 aylık dönemde iş durumu %1,6, hizmetlere olan talep ise %3,4 artış kaydetti. İnşaat sektöründe ise gelecek 3 aylık döneme yönelik toplam çalışan sayısı beklentisi %0,4 azalarak 90,8’e geriledi.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Güven Endeksleri ve Değişim Oranları, Ocak 2026

	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Aralık 2025	Ocak 2026	Aralık 2025	Ocak 2026
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	112,3	113,8	0,4	1,3
Son 3 Aylık Dönemde İş Durumu	111,3	113,1	-0,6	1,6
Son 3 Aylık Dönemde Hizmetlere Olan Talep	108,7	112,3	-1,8	3,4
Gelecek 3 Aylık Dönemde Hizmetlere Olan Talep Beklentisi	117,0	115,9	3,7	-0,9
Perakende Sektörü Güven Endeksi	115,4	112,6	1,1	-2,4
Son 3 Aylık Dönemde İş Hacmi-Satışlar Beklentisi	129,1	123,9	2,4	-4,1
Mevcut Mal Stok Seviyesi ⁽¹⁾	93,3	92,5	3,5	-0,9
Gelecek 3 Aylık Dönemde İş Hacmi-Satışlar Beklentisi	123,8	121,5	-2,1	-1,8
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	84,5	85,7	-0,5	1,5
Alınan Kayıtlı Siparişlerin Mevcut Düzeyi	78,6	80,7	1,9	2,7
Gelecek 3 Aylık Dönemde Toplam Çalışan Sayısı Beklentisi	90,4	90,8	-2,5	0,4

Kaynak: TÜİK

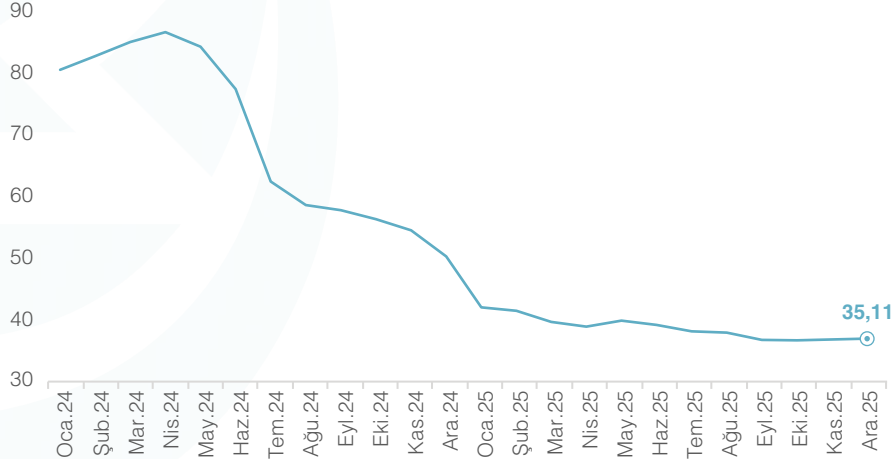
(1) Mevcut mal stok seviyesi endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

“H-ÜFE’de Yıllık %35,11 Oranında Artış”

Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE), aralık ayında bir önceki aya göre %0,78, bir önceki yılın aynı ayına göre %35,11 oranında artış gösterdi. Yıllık ortalama H-ÜFE artış oranı 2024 yılında %69,37 oranında gerçekleşirken 2025 yılında bu oran %36,93’e geriledi.

Yıllık değişimlere göre, ulaştırma ve depolama hizmetleri %32,32, konaklama ve yiyecek hizmetleri %35,46, bilgi ve iletişim hizmetleri %34,32, gayrimenkul hizmetleri %41,21, mesleki, bilimsel ve teknik hizmetleri %40,33, idari ve destek hizmetleri %37,92 artış kaydetti.

H-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



Kaynak: TÜİK

“

Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE), ülke ekonomisinde üretimi yapılan hizmetlerin üretici fiyatlarını zaman içinde karşılaştırarak fiyat değişimlerini ölçen fiyat endeksidir.

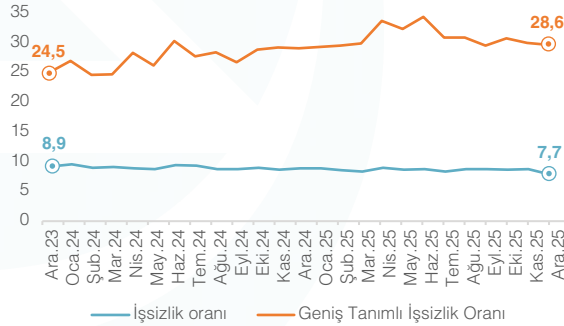
”

“İşsizlik Oranı 32 Aydır Tek Hanede”

TÜİK’in Aralık 2025 Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre, 15 yaş ve üzeri işsiz sayısı bir önceki aya kıyasla 286 bin kişi azalarak 2 milyon 736 bin kişi oldu. Yılın son ayında işsizlik oranı 0,8 puan düşerek %7,7 seviyesine geriledi. Böylece işsizlik oranı 32 aydır tek haneli düzeyini korumuş oldu. Aynı dönemde istihdam edilenlerin sayısı 42 bin kişi azalarak 32 milyon 685 bin kişi olurken, istihdam oranı değişmeyerek %49,1 olarak tahmin edildi.

Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı bir önceki aya göre 1,1 puan azalarak %14,1’e geriledi. Genç işsizliğinin kadınlarda %18,2, erkeklerde ise %12 olduğu tahmin edildi. Zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerin toplamını ifade eden geniş tanımlı işsizlik oranı da aralık ayında bir önceki aya göre 0,3 puan azalarak %28,6 seviyesine düştü.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış İşsizlik Oranları



Temel İşgücü Göstergeleri, 15+ Yaş, Aralık 2025

	Aralık	Bir Önceki Ay	Bir Önceki Aya Göre Fark
	%		
İş gücüne katılma oranı	53,2	53,7	-0,5
İstihdam oranı	49,1	49,1	0
İşsizlik oranı	7,7	8,5	-0,8
Genç nüfusta işsizlik oranı (15-24 yaş)	14,1	15,2	-1,1

* Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Kaynak: TÜİK

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr



İTOSAM